



JAARVERSLAG 2024

Stichting Film- en Theatercentrum Plaza Futura



INHOUD

4	VOORWOORD
5	FILMPROGRAMMERING & PUBLIEKSONTWIKKELING
9	PODIUM, EDUCATIE & JONG PUBLIEK
11	MAKERS & NIEUWE PRODUCTIE
13	MARKETING & PUBLIEKSDATA
15	TECHNIEK & GEBOUW
16	ORGANISATIE
17	PUBLIEKSSERVICE & VERHUUR
18	HORECA
19	FINANCIËN
20	VOORUITBLIK 2025

NATLAB NIEUWE IDEEËN

“Natlab Nieuwe Ideeën” was de terugkerende zin die we in 2024 veelvuldig hanteerden. Natlab is van oudsher de plek waar nieuwe ideeën ontstonden. Ideeën waar Eindhoven zijn welvaart en ontwikkeling aan te danken heeft, Ideeën die de wereld vooruit hielpen. Ook in 2024 waren ‘Nieuwe Ideeën’ nodig. Eind 2023 stond Natlab er immers buitengewoon slecht voor. De horeca was gesloten, er was een groot exploitatietekort geleden van bijna 900.000 euro, mede door de directiewisselingen was de interne organisatie niet op orde, bezoekersaantallen waren dalende en de kelder stond letterlijk onder water.

In het laatste kwartaal van 2023 werden de eerste gesprekken gevoerd met Stichting Cultuur Eindhoven en de gemeente Eindhoven over deze uitermate zorgelijke situatie. Op basis van een door de stichting Plaza Futura opgesteld herstelplan bleek de gemeente begin 2024 bereid tot een extra eenmalige subsidie.

In maart trad Jan van der Putten aan als interim-directeur. Met zijn komst kwam er meer rust en structuur binnen de organisatie, onder meer door duidelijke overlegvormen en nieuwe aansturing. Na analyse werd onder de titel “Natlab vindt zichzelf opnieuw uit” een plan van aanpak door de Raad van Toezicht en de teamhoofden geaccordeerd.

2024 is een jaar geworden waarin iedereen hard heeft moeten werken om Natlab weer op de rails te krijgen. Gelukkig ook met resultaat: de organisatie werd verbeterd, zowel als het gaat om de grotere structuur waarin Plaza moest werken

binnen de Coöperatieve Vennootschap Natlab, als de interne organisatiestructuur, er werden nieuwe samenwerkingen gezocht en gerealiseerd en bestaande samenwerkingen nieuw leven ingeblazen waardoor er nog in hetzelfde jaar een breder en inclusiever programma is ontstaan met veel beloftes voor de toekomst. Met de terugkeer van de Outdoor Cinema, een groeiende diverse community, sterke filmprogrammering, vernieuwende podiumprojecten en een doordachte strategie voor communicatie en publieksontwikkeling, groeide het vertrouwen – van publiek, partners en ons team.

De huisstijl werd vernieuwd, er werd geïnvesteerd in een nieuw intern planningsprogramma, de horeca ging weer volledig open met een nieuw horecateam in opbouw, we startten met de realisatie van de Makerspace. We schilderden het hele pand, startten een traject op om de geschiedenis van het pand meer zichtbaar te maken. We vroegen ontwerper Piet Hein Eek om terras en horecaruimtes meer eigentijds te maken. We brachten de financiën op orde. Al die veranderingen vroegen veel extra inzet van de medewerkers, waarvoor ook op deze plek nog eens dank en waardering.

We kijken met trots terug op een jaar waarin we niet alleen kwantitatieve groei zagen in publiek en omzet, maar ook veel kwalitatieve stappen hebben gezet. We investeerden in toekomstige projecten van film, educatie en cultuur en verstevigden onze positie als eigentijds filmtheater en cultureel huis in Eindhoven.

Alles was er in 2024 op gericht om ervoor te zorgen dat meer en diverser publiek weer graag naar Natlab kwam en bedrijven, collega instellingen en anderen weer gebruik gingen maken van het dit iconische gebouw en de mogelijkheden die we bieden. Veel van wat er is ingezet in 2024 zal een fundament blijken voor de komende jaren. Het eerste kwartaal van 2025 liet een bezoekersgroei van meer dan 10% zien. We schrijven ook zonder de incidentele subsidie weer voorzichtige zwarte cijfers. De Stichting Cultuur Eindhoven beoordeelde onze aanvraag voor de periode 2025-2028 positief.

Ik spreek hier nog eens dank uit aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen: als eerste de medewerkers en vrijwilligers, de Raad van Toezicht, de Gemeente Eindhoven voor het vertrouwen, Stichting Cultuur Eindhoven en tot slot de collega culturele instellingen voor de betrokkenheid en hun blijvende vertrouwen in samenwerking. We bouwen verder aan deze plek van Nieuwe ideeën, voor onszelf, voor de makers, de bedrijven, het publiek en de stad. Nieuwe ideeën, ze zijn harder nodig dan ooit.

23 april 2025, Jan van der Putten
(directeur/bestuurder)

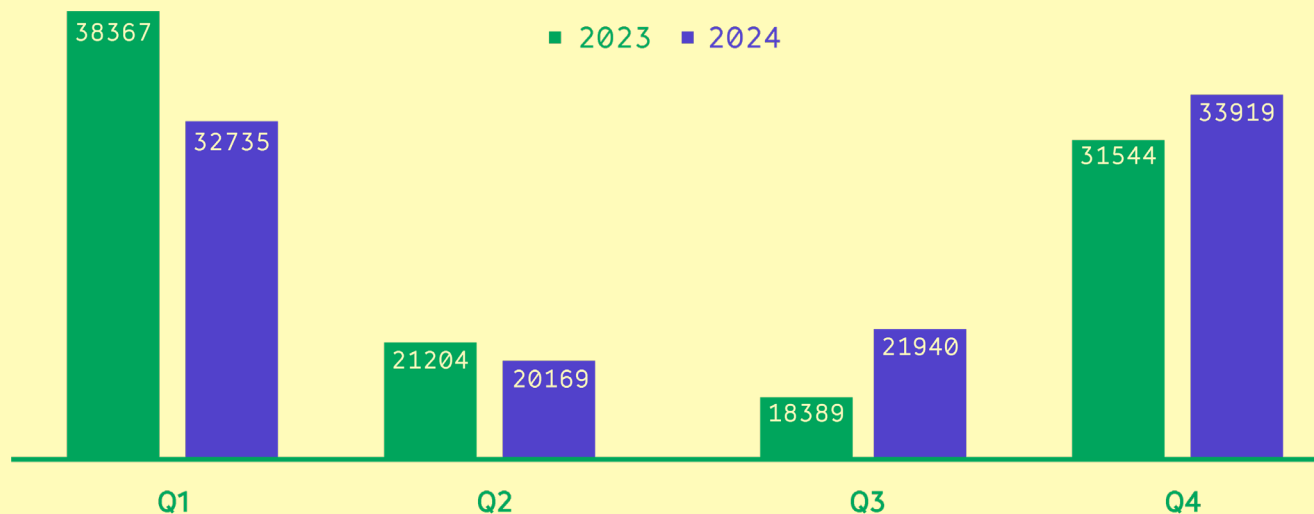
FILMPROGRAMMERING & PUBLIEKSONTWIKKELING

In 2024 vertoonde Natlab een groter en diverser filmaanbod dan in voorgaande jaren. Het aantal vertoonde filmtitels steeg aanzienlijk, terwijl het aantal speelweken per titel gemiddeld korter werd. Deze verschuiving weerspiegelt de veranderende mediaconsumptie: een breed en divers publiek zoekt naar maatwerk, herkenning en verrassing in het aanbod. Deze trend sluit aan bij een maatschappelijke verschuiving naar meer individuele voorkeuren en snellere rotatie in cultuurbeleving.

De gedeeltelijke sluiting van de horeca in de eerste maanden van het jaar had tijdelijk invloed op de publieksaantallen. Er kwamen minder bezoekers die zich ook noodgedwongen beperkten tot louter filmbezoek. De herintroductie van de Outdoor Cinema zorgde in de zomer voor een omslagpunt. Het publiek keerde massaal terug en vanaf augustus stegen de maandelijkse cijfers tot boven het niveau van 2023. In het derde en vierde kwartaal kwamen er bijna 15% meer filmbezoekers dan in dezelfde periode in 2023. De stijgende lijn in bezoekersaantallen zet zich bovendien door in de eerste maanden van 2025, wat de kracht van het programmeringsbeleid en de hernieuwde aantrekkingskracht van Natlab onderstreept.

De top 10 van best bezochte films in 2024 was goed voor circa 20% van het totale filmbezoek. De absolute

bezoekerscijfers per kwartaal (excl. Studium Generale)

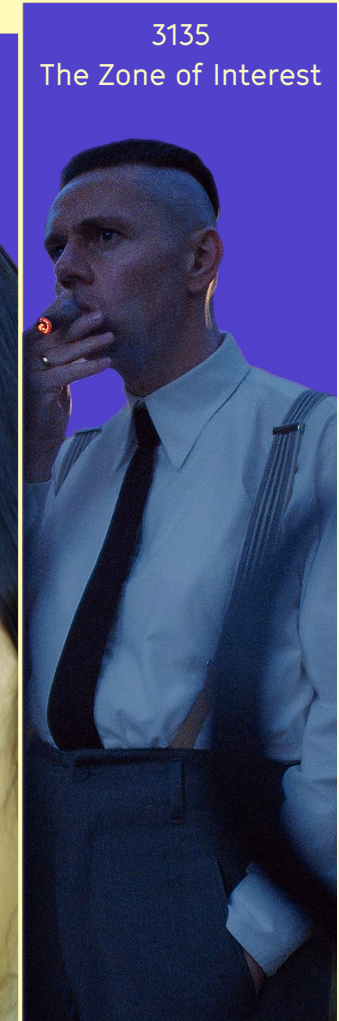
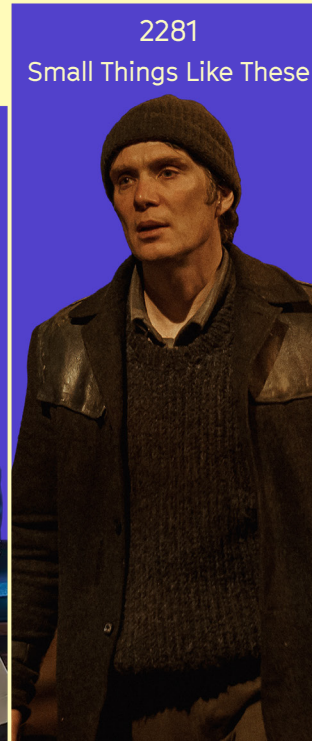


topper, *The Zone of Interest*, trok 3.135 bezoekers. De film, geroemd om zijn beklemmende sounddesign – bekroond met een Oscar – was voor veel bezoekers een reden om juist in het filmtheater te gaan kijken.

Poor Things, de fantasierijke en absurde komedie van Yorgos Lanthimos met een Oscarwinnende hoofdrol van Emma Stone, was een overtuigende tweede. Op nummer drie stond het ingetogen Ierse drama *Small Things Like These*, dat qua toon en sfeer perfect aansluit bij de typische Natlab-bezoeker.

De best bezochte Nederlandse film was *Een schitterend gebrek* van de Eindhovense maker Michiel van Erp. Deze werd op de voet gevolgd door Gouden Kalf-winnaar *De Terugreis*, die 1.194 bezoekers trok. Natlab bracht bovendien twee opvallende titels exclusief naar Eindhoven: *American Fiction* en *Saltburn*, rechtstreeks geboekt bij Amazon, buiten de gangbare Europese bioscoopreleases om. Hiermee onderstreepten we onze rol als eigenzinnig filmtheater dat durft te programmeren buiten de gebaande paden. De online en persaandacht voor deze keuze was aanzienlijk.

Top 10 films van 2024



Outdoor Cinema vierde in 2024 zijn comeback. Gedurende de maand augustus vertoonde Natlab drie avonden per week films in de buitenlucht, wat leidde tot een totaal van 5.543 bezoekers. Het publiek was opvallend jong, divers en enthousiast. Veel voorstellingen waren uitverkocht en de toegangsprijs – voor het eerst gevraagd – bleek geen drempel. De programmering varieerde van publieksfavorieten tot artistiek uitdagende films, met aandacht voor verschillende leeftijden en culturele achtergronden. Outdoor Cinema groeide uit tot een nieuw ankerpunt in onze jaarlijkse programmering.

De middagfilmclub, waarin leden overdag een voorpremière bekijken, groeide in ledenaantal tot 750. Daarnaast werd De Cinemaclub opgericht: een avondclub voor het volwassen publiek dat zoekt naar verdieping, inhoudelijke context en ontmoeting. Voorafgaand aan elke film krijgen leden een toelichting op de filmkeuze en achterliggende thematiek. Deze opzet versterkt de onderlinge band tussen bezoekers en verhoogt de betrokkenheid bij Natlab als culturele plek.

Het programma Game Changers, waarin filmklassiekers worden vertoond met inleiding door filmdocent Twan Arts, groeide verder in bereik en waardering. Door het aanbod uit te breiden en de lezingen af en toe in het Engels aan te bieden, ontstond er ruimte voor een jonger en internationaler publiek.

Films als Pulp Fiction, Rear Window en Trainspotting trokken volle zalen. Ook internationaal groeit de populariteit van filmklassiekers op het grote doek, en Natlab anticipeert hier succesvol op.

Nightmare Cinema werd in 2024 geïntroduceerd als maandelijkse Engelstalige horror- en thrilleravond. Dit nieuwe verdiepingsprogramma sloeg direct aan bij jong en internationaal publiek. De combinatie van genre, taal en vaste avond bleek succesvol in het aantrekken van nieuwe publieksgroepen. We blijven dit programma in 2025 voortzetten en verder ontwikkelen.

De filmanalysecursus van Twan Arts trok volle zalen en gaf deelnemers handvatten om films op een andere manier te bekijken en te benaderen. Kevin Toma (recensent van de Volkskrant) gaf drie avonden over filmmuziek, terwijl Rudi de Boer cursussen gaf over filmsteden en Amerikaanse presidenten in film. Bijzondere aandacht was er voor de oorlog in Oekraïne, met o.a. een vertoning van de documentaire Eddy's Oorlog en een gesprek met de regisseur Joost van de Valk, dat diepe indruk maakte op het publiek. De combinatie van actualiteit, inhoud en ontmoeting bleek wederom een sterke troef. De speciale vertoning met de makers van de film Indie Verloren roerde bezoekers letterlijk tot tranen en ze bedankten ons meerdere keren dat wij zo'n avond voor deze community hebben georganiseerd.

In 2024 heeft Natlab nadrukkelijk ingezet op het toegankelijk maken van het aanbod voor een internationaal publiek. Het label No Dutch Required werd geïntroduceerd als herkenbaar keurmerk voor niet-Nederlandstaligen. Vrijwel dagelijks zijn er films met Engelse ondertiteling te zien en ook jeugdprogramma Cinemini is meertalig toegankelijk. Daarnaast zijn er verschillende samenwerkingen opgezet met lokale communities. Door dit alles verjongt het publiek van Natlab en wordt het diverser qua herkomst en achtergrond – een ontwikkeling die we in 2025 verder willen versterken.





PODIUM, EDUCATIE & JONG PUBLIEK

Het podiumprogramma van Natlab kende in 2024 een gevarieerd en kwalitatief sterk aanbod. Ruim 5.000 bezoekers bezochten een openbare voorstelling in de Podiumzaal. Een aanzienlijk deel van dit programma kwam tot stand in samenwerking met het Parktheater, waarmee Natlab al jarenlang een succesvolle coproductierelatie onderhoudt. Ook eigen producties trokken volle zalen. Hoogtepunten waren onder andere de voorstellingen van cabaretier Theo Maassen, jeugdtheatergroep Artemis en de feestelijke première van Oortwolk – ons nieuwe Eindhovense huisgezelschap voor jeugdtheater. Met Oortwolk investeert Natlab in de toekomst van jeugdtheater in de stad en creëren we meer aanbod, ook voor scholen.

De samenwerking met Boekhandel Van Piere, Kinderboekenberg en Bibliotheek Eindhoven resulteerde opnieuw in vier uitverkochte edities van BoekieNight en een feestelijk Kinderboekenbal. Meer dan 200 kinderen bezochten dit laatste evenement en maakten via workshops en optredens kennis met kinderboekenschrijvers. Door structurele samenwerking met partners kunnen we de toegangsprijzen laag houden en bereiken we een diverse groep kinderen en ouders.

Het culturele jaar kende daarnaast enkele unieke en vernieuwende evenementen. Tijdens het Eurovisie Songfestival organiseerde Natlab een drukbezochte watchparty, voorafgegaan door Drag my Vision:

een expressieve avond vol optredens en video's van dragqueens. Ook bijzonder was de live-opname van de podcast van Wisse Beets over elektronische muziek. Oude pioniers uit de Philips-tijd kwamen opnieuw tot leven in het voormalige NatLab-gebouw – een waardevolle herinnering aan de historische wortels van deze plek.

Onder het label Cinemini richt Natlab zich op de allerjongste bezoekers. Dit tweewekelijkse programma combineert zorgvuldig geselecteerde korte films met een speels lichtlandschap waarin kinderen experimenteren met licht en schaduw. In 2024 trok Cinemini bijna 1.200 bezoekers, grotendeels Internationals. Natlab is het enige filmtheater in Brabant dat dit Europese programma aanbiedt, en een van de vijf landelijke aanbieders.

Met film- en theatereducatie ontving Natlab in 2024 in totaal 3.327 leerlingen en studenten uit alle onderwijsniveaus: 1.499 uit het primair onderwijs, 1.674 uit voortgezet onderwijs en MBO, en 154 HBO/ WO-studenten. Voor elke klas wordt in overleg met de docent een passende film gekozen, vaak voorzien van een persoonlijke inleiding door een programmeur of educatiemedewerker. De vraag naar theatervoorstellingen voor het PO groeit, en we spelen daar actief op in.

Een jaarlijks hoogtepunt is het project met het Augustinianum: derdeklassers presenteren hun zelfgemaakte stopmotionfilms, bekijken een speelfilm en volgen workshops over podcasting, vloggen, grime en sound design. In 2024 organiseerde Natlab ook een bijeenkomst voor PABO-studenten van Fontys rond filmeducatie, in samenwerking met CultuurStation en Filmhub Zuid. Samen met de stichting Kansen voor Kinderen zorgden we in de zomervakantie voor een filmvertoning van Binnenste Buiten 2 voor kinderen uit Woensel die anders minder snel naar een filmtheater zouden komen.

Natlab is penvoerder en huisvest Filmhub Zuid en het team in Brabant. De hub verbindt scholen, filmtheaters, filmmakers en bemiddelaars in Brabant, Limburg en Zeeland met als doel filmeducatie structureel te verankeren in het onderwijs. In 2024 zijn drie Film-Maak-Sets aangeschaft en gratis ter beschikking gesteld aan scholen in de regio. De sets maken het mogelijk om in de klas op laagdrempelige wijze film te maken en analyseren.

Naast advies en ondersteuning verzorgde de hub trainingen, ontwikkelde inspiratiemateriaal voor leraren en bouwde aan een poule van filmmakers die actief worden ingezet op scholen of in theaters. Dankzij deze activiteiten wordt filmeducatie in Zuid-Nederland steeds breder omarmd en gedragen. Meer informatie is te vinden op www.filmhubzuid.com.



MAKERS & NIEUWE PRODUCTIE

Natlab fungeert als een creatieve broedplaats voor filmmakers uit de regio. In samenwerking met partners als BROET, NEXT Talent (onderdeel van Playgrounds) en andere makersinitiatieven faciliteerden we in 2024 twaalf evenementen specifiek voor makers. In totaal verwelkomden we hierbij 700 bezoekers, waaronder een mix van opkomend en gevestigd talent.

Een van de hoogtepunten van het jaar was de tweede samenwerking met Playgrounds tijdens hun jaarlijkse festival The Art Department in het Klokgebouw. Tijdens dit meerdaagse evenement transformeert Natlab tot satellietlocatie waar films en exposities van aanwezige kunstenaars worden vertoond. Hiermee positioneren we ons als plek waar beeldende en bewegende kunst samenkomen.

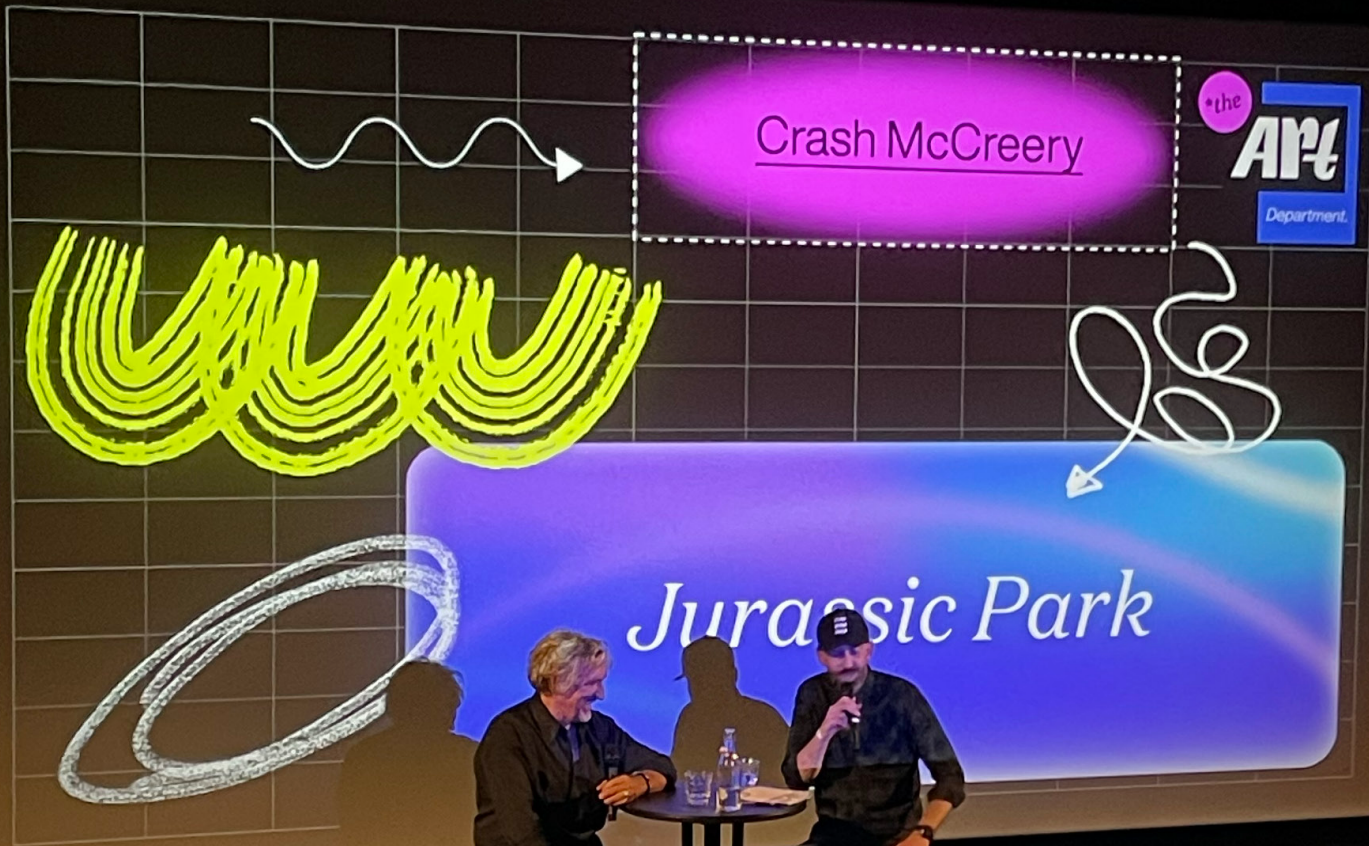
Ook het 48 Hour Film Project kreeg in 2024 een prominente plek. Deze wedstrijd, waarin filmmakers in slechts 48 uur een korte film maken, trok honderden deelnemers en werd de grootste editie van Nederland. Het premièrewEEKEND in onze zalen was uitverkocht en bood ruimte aan makers, juryleden en publiek om elkaar te ontmoeten en te vieren.

Daarnaast toonde Natlab drie documentaires over Eindhovense fotografen, gemaakt door lokale filmmakers. De eerste vertoning – met inleiding en nagesprek – vond plaats in een volle Podiumzaal. Door de grote belangstelling zijn deze films ook regulier in het filmprogramma opgenomen. Het laat zien dat lokaal werk niet alleen inhoudelijk relevant is, maar ook draagvlak heeft bij een breed publiek.

Met de herstart van BROET en de komst van nieuwe creatieve bewoners in ons pand bouwen we in 2025 voort aan een steviger netwerk en gezamenlijke programmering voor makers. We geloven dat een filmtheater méér is dan een plek om films te vertonen – het is een platform voor creatie, reflectie en gemeenschap.

aantal bezoekers	2024	2023
reguliere film	95.169	96.638
podium	5.052	4.940
verdiepend programma	2.955	1.615
scholen educatie	3.327	4.855
talent ontwikkeling	700	1.032
overig programma	1.560	424
Studium Generale	3.095	3.095
totaal	111.858	112.905

aantal activiteiten	2024	2023
reguliere film	7.015	7.182
podium	48	42
verdiepend programma	46	20
scholen educatie	31	60
talent ontwikkeling	12	9
overig programma	10	6
Studium Generale	87	87
totaal	7.246	7.406



MARKETING & PUBLIEKSDATA

In 2024 heeft Natlab actief geïnvesteerd in de versterking van zijn merk, publieksbinding en zichtbaarheid. We ontwikkelden een nieuwe en herkenbare visuele identiteit en een persoonlijke, open tone-of-voice die aansluit bij onze kernwaarden: creatief, eerlijk, nieuwsgierig en verbindend. Deze stijl is consistent doorvertaald naar alle communicatie-uitingen – van online campagnes tot print, van nieuwsbrieven tot bewegwijzering in het pand.

Het gebruik van het Cultureel Doelgroepenmodel stelde ons in staat beter te begrijpen wie onze bezoekers zijn én waar groeipotentie ligt. We bereiken bovengemiddeld veel intensieve cultuurgebruikers zoals Culturele Alleseters en Klassieke Cultuurliefhebbers. Tegelijkertijd zien we kansen om lichte gebruikers zoals Flanerende Plezierzoekers of Lokale Vrijtijdsgenieters beter te betrekken. Deze inzichten zijn vertaald naar gerichte marketingacties, zoals het aanpassen van onze tone-of-voice op social media en het ontwikkelen van programma's met een lage instapdrempel.

Onze online community is het afgelopen jaar sterk gegroeid. Op Instagram nam het aantal volgers toe met 29,6% en het bereik verdriedubbelde. Facebook-bereik steeg met ruim 100% tot bijna twee miljoen, ondanks een verzadigde markt. Cruciaal is ook de groei van onze nieuwsbriefabonnees: van 13.660 naar 37.726 (+176%). Door slimme segmentatie kunnen we bezoekers persoonlijker en relevanter benaderen, wat leidt tot meer betrokkenheid en conversie.

De optimalisatie van onze website volgens een mobile-first strategie was noodzakelijk: meer dan 70% van de bezoekers gebruikt een mobiel apparaat. De verbeteringen – van kortere laadtijden tot betere navigatie – hebben hun effect bewezen: het bouncepercentage daalde van 20% naar 15%, terwijl de gemiddelde sessieduur steeg naar vijf minuten. Daarnaast steeg het totale aantal unieke websitebezoekers met 12% ten opzichte van 2023.

In 2025 blijven we bouwen aan onze community, met bijzondere aandacht voor jongere generaties en Internationals. We gaan lokale samenwerkingen intensiveren, het merk Natlab verder versterken en ruimte maken voor experiment en verrassing. Een nieuw ticketingprogramma biedt een betere koppelmogelijkheid naar nog beter afgestemde direct marketing.





TECHNIEK & GEBOUW

In 2024 is er fors geïnvesteerd in de filmtechnische infrastructuur van Natlab. Mede dankzij een bijdrage van het Filmfonds en gemeente Eindhoven zijn alle vijf filmzalen uitgerust met nieuwe laserprojectoren en moderne servers. De grotere zalen – zaal 1, zaal 2 en de Podiumzaal – kregen een Christie 4K-laserprojector met extreem hoog contrast, terwijl de kleinere zalen voorzien zijn van Barco 2K-lasers met uitstekende beeldkwaliteit. Deze nieuwe apparatuur zorgt voor een scherper en contrastrijker beeld, een hogere lichtopbrengst, is energiezuiniger én onderhoudsarm.

De overstap van lamp naar laser betekent bovendien een duurzame keuze voor de toekomst. Een mooie herbestemming was er voor de oude projector uit de Podiumzaal, die werd aangepast voor gebruik tijdens de Outdoor Cinema. Hierdoor is ook de beeldkwaliteit van de buitenvertoningen aanzienlijk verbeterd. Verder is de aansturing van de filmapparatuur gestandaardiseerd en uitgebreid met nieuwe afstandsbedieningsmogelijkheden, wat de bedrijfsvoering vereenvoudigt.

Ook het gebouw zelf kreeg een opfrisbeurt. De ombouw van de bar werd vernieuwd, in afwachting van een algehele noodzakelijke vervanging in de toekomst. Het terras werd onderhanden genomen door Piet Hein Eek en kreeg prachtige grote bakken met veel groen/beplanting, en de tafels in het café zijn opgeknapt.

Daarnaast zijn de publieksruimten opnieuw geschilderd, wat bijdraagt aan een frisse en gastvrije uitstraling. Op technisch vlak is de brandmeldinstallatie vervangen, waarmee de veiligheid en betrouwbaarheid verder zijn verbeterd.



ORGANISATIE

RVT

De Raad van Toezicht (RVT) functioneert conform de Governance Code Cultuur. In 2024 werd Vera Jurgens benoemd als nieuw lid. De RVT bestaat nu uit vijf leden met aanvullende expertise, een evenwichtige man-vrouwverdeling en een heldere rolverdeling. Jaarlijks vindt er een zelfevaluatie plaats en een functioneringsgesprek met de directeur. Er is geen sprake van belangenverstrengeling.

De Raad van Toezicht is in 2024 acht keer in vergadering bijeengekomen. De reguliere RVT vergaderingen hebben een vaste agenda, hierin worden altijd de stand van zaken organisatie Natlab, financiën en actuele ontwikkelingen besproken.

Daarnaast is er in 2024 onder andere gesproken over:

- Benoeming Jan van der Putten tot (interim) directeur - bestuurder
- Beleidsplan 2025 - 2028
- Benoeming
- Begroting 2025
- Juridische afsplitsing horeca
- Huurcontract van het pand
- Ontmanteling van de CV
- Nieuwe huisstijl Natlab
- Werving nieuwe directeur - bestuurder

Het gehele verslag van de RVT, inclusief de aandacht voor governance is als bijlage opgenomen.

CV

Plaza Futura maakt deel uit van de CV Natlab, samen met Broet en Baltan. De CV Natlab is de hoofdhuurder van het gebouw en verhuurt door aan de genoemde partijen. Plaza Futura huurt veel ruimtes slechts gedeeltelijk. Diensten van de CV (receptie, onderhoud, verhuur) worden verricht door medewerkers van Plaza. Plaza brengt daarvoor kosten bij de CV in rekening die vervolgens in de huur worden verwerkt. Deze situatie leidt niet tot meer eigenaarschap. De leden van de CV hebben in 2024 dan ook op verzoek van het College van BenW voorgesteld Plaza Futura de hoofdhuurder van het pand te maken en Broet en Baltan te laten huren. Het College van B&W heeft dat voorstel overgenomen en huur van het pand wordt per 1 februari 2025 overgenomen door Plaza Futura.



ORGANISATIE

Natlab begon 2024 met 31 medewerkers en sloot het jaar af met 38. Daarnaast zijn er het hele jaar door circa 30 vrijwilligers actief geweest, en liep er een stagiaire mee op de marketingafdeling. De instroom van personeel (31) was groter dan de uitstroom (24), vooral in de horecaploeg. De gemiddelde leeftijd van het personeel is relatief laag: 63% is jonger dan 40 jaar. Dit zorgt voor een dynamisch en flexibel team, met name in de horeca, waar in 2024 22 medewerkers actief waren, waarvan 12 op oproepbasis.

De komst van Jan van der Putten als nieuwe directeur bracht structuur en rust. Hij introduceerde heldere overlegvormen, zoals teamhoofdenoverleg, operationeel overleg en individuele gesprekken. In augustus werden de functieprofielen herschreven en vastgelegd, wat bijdroeg aan duidelijke rolverdeling en verwachtingen. Tevens werd eind 2024 een nieuwe vertrouwenspersoon aangesteld: Judith van Olphen.

Een belangrijke stap was de herinvoering van het planningssysteem Yesplan, waarmee de planning van activiteiten en inzet van personeel efficiënter is ingericht. Qua ziekteverzuim kende 2024 een uitdagend verloop. Het jaargemiddelde lag op 6%, waarvan 4% langdurig. Richting het einde van het jaar liep dit op tot 9%. Dit vergrootte de werkdruk in verschillende teams. In 2025 zetten we in op duurzame inzetbaarheid en preventie.

Natlab onderschrijft de Fair Practice Code en de Code Culturele Diversiteit. Medewerkers hebben toegang tot een intern portaal voor praktische informatie, en de personeelsvertegenwoordiging (PVT) speelt een actieve rol in het meedenken over beleid, overlegstructuur en arbeidsomstandigheden. We hanteren de cao Nederlandse Podia en toetsen afspraken met ingehuurd personeel aan de geldende normen. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder vallen onder de Wet Normering Topinkomens.

PUBLIEKSSERVICE & VERHUUR

Het team Welkom is verantwoordelijk voor de frontoffice van Natlab – het eerste aanspreekpunt voor bezoekers, zowel fysiek als digitaal. Het team bestond in 2024 uit drie vaste medewerkers, een teamhoofd en circa 30 vrijwilligers. Samen zorgen zij voor een warm ontvangst, ticketverkoop, informatieverstrekking en het zorgvuldig afhandelen van vragen, complimenten en klachten. Dankzij een consequente werkwijze is de klanttevredenheid toegenomen en het aantal klachten aanzienlijk gedaald.

In 2025 wordt de publieksservicebalie verplaatst naar een meer centrale positie in de hal. De nieuwe opstelling zorgt voor meer zichtbaarheid, betere doorstroming en een gastvrije uitstraling. Ook worden er handscanners voor ticketcontrole geïntroduceerd en stappen we over op een nieuw ticketsysteem dat aansluit op het planningssysteem Yesplan. Dit verbetert de efficiëntie en gebruikservaring voor bezoekers én medewerkers.

De centrale hal ondergaat in 2025 een kleine verbouwing. Doel is een warmere, open sfeer met betere aansluiting op het café. Er komt meer groen, sfeervolle verlichting en ruimte voor tijdelijke exposities. Daarnaast gaan we het bijzondere verhaal van het voormalige Philips NatLab beter zichtbaar maken, onder meer via beeldmateriaal en presentaties.

De verhuurafdeling kende een succesvol jaar. De omzet steeg met € 70.000 ten opzichte van 2023, mede dankzij de volledige heropening van de horeca. Er werden uiteenlopende evenementen gefaciliteerd: van zakelijke bijeenkomsten tot culturele evenementen zoals DDW. Dinsdag, donderdag en zaterdag bleken de populairste dagen. De vraag naar de Dick Raaijmakerszaal en Nooijerzaal nam toe. Deze ruimtes worden in 2025 flexibeler inzetbaar gemaakt door een kleine verbouwing.

Het handboek verhuur is vernieuwd en de samenwerking tussen de afdelingen Verhuur, Techniek, Horeca en Welkom is verbeterd via strakker georganiseerde overleggen. Er komt bovendien een acquisitiecampagne in samenwerking met Marketing om Natlab nadrukkelijker te positioneren als huurlocatie voor bedrijven in de Brainport-regio. Maatwerk en de unieke historische context maken Natlab tot een onderscheidende plek.

HORECA

De afdeling horeca kende in 2024 grote veranderingen. Het jaar begon met een beperkte servicehoreca. Uit kostenbesparingen was de horeca op bepaalde dagen gesloten. Via de kassa was er een zeer beperkt assortiment. Koffie kon publiek zelf inschenken. De keuken was gesloten.

Vanaf maart zijn we begonnen met de horeca weer te openen tijdens de activiteiten.

Vanaf augustus ging de keuken weer beperkt open en vanaf september was de horeca weer volledig open vanaf 11:00 uur 's-ochtends, inclusief dagelijkse lunch en restaurantfunctie. Vanaf september is er gewerkt aan een betere organisatie en verbetering van alle processen. Wat hier in een paar zinnen staat opgeschreven is een traject geweest van vallen en opstaan en heeft veel inzet van de horeca medewerkers gevraagd. Er is een beroep op hun improvisatievermogen en flexibiliteit gedaan. De omzetten kwamen na september terug op het gewenste peil. Ook al zijn er nog voldoende uitdagingen voor de toekomst, er ligt een belangrijke basis voor 2025 en een gezonde exploitatie. Om dat mee vorm te geven worden in de loop van 2025 de horeca-activiteiten in een afzonderlijke organisatie ondergebracht.





FINANCIËN

2024 begon met een negatief eigen vermogen. De gemeente besloot bij te springen met een incidentele subsidie op basis van een plan van aanpak. Met die extra ondersteuning kon gewerkt worden aan duurzame versterking van de exploitatie.

Eind 2024 rapporteerde ook de accountant dat dat is gelukt. Er resteerde een positief resultaat van iets meer dan 98.000 euro, waarvan 85.000 besteed mag worden aan versterking van het negatieve eigen vermogen. Met name de tweede helft van 2024 liet een veel beter structureel resultaat zien dan de vergelijkbare periode in 2023.

In september kregen we positief bericht van Stichting Cultuur Eindhoven op onze plannen voor 2025-2028.

De administratieve verwerking was geheel 2024 op orde. Maandelijks werden de cijfers besproken met een afvaardiging van de Raad van Toezicht.

Voor de langere termijn zijn met name de stijgende energielasten (die via de CV Natlab worden doorbelast) en de sterk stijgende personele lasten zorgelijk.

Daarbij dient ook het eigen vermogen de komende jaren versterkt te worden naar een niveau van minimaal 10% van de exploitatie.

VOORUITBLIK 2025

Vooruitkijkend naar 2025 zet Natlab verder in op versterking van het programma voor een breder publiek. Er komen nieuwe festivals (PIFF, ALLNatlab), een eigen talkshow (Korte Golf), exposities, nieuwe projecten voor Internationals (samen met United C), een educatieproject met de Mythyschool. We bouwen de Outdoor Cinema verder uit. We bouwen verder aan de Makerspace in de linkervleugel met onder andere Broet en Baltan en ruimen meer plaats in voor nieuwe filmmakers. Daarmee ontstaat een voor Nederland unieke combinatie van filmmakers en vertoning in één gebouw. Plaza Futura wordt de hoofdhuurder van het hele gebouw. Ook in het gebouw zelf blijven we verbeteren, met een gastvrije publieksruimte, meer aandacht voor de geschiedenis van het pand, modernisering van filmzalen en uitbreidingen in verhuuraanbod. In mei treedt een nieuwe directeur aan: Hannie Derks.

Met de blik op 2025 blijven we werken aan een inclusieve, innovatieve en veerkrachtige culturele toekomst. Natlab blijft de plek voor nieuwe ideeën waar ontmoeting, verbeelding en verdieping centraal staan – midden in de stad, midden in de samenleving.



BIJLAGE: PUBLIEKSAANTALLEN

OUTDOOR CINEMA

02.08	Crazy, Stupid Love	489
03.08	Moonlight	420
08.08	Love Lies Bleeding	522
09.08	From Dusk Till Dawn	509
10.08	Superbad	514
15.08	Aftersun	517
16.08	Call Me by Your Name	422
17.08	Mad Max: Fury Road	331
22.08	The Worst Person in the World	515
23.08	Saltburn	523
29.08	Fresh Meet	166
30.08	Fresh Meet	96
31.08	Notting Hill	519
totaal		5543

GAME CHANGERS

Pulp Fiction	131
In Bruges	78
The Conversation	106
Fargo	158
The good, The bad and the ugly	103
Pulp Fiction (in English)	121
City of God	85
Fantastic Mr. Fox	62
Rear Window	82
Trainspotting	99
Dr. Strangelove or: How I Learned to stop Worrying and love the bomb	71
totaal	1096

VERDIEPING: FILMS MET Q&A'S

Stemmen van een naoorlogse generatie	144
Azart, come make art	51
De palingdans	23
De heilige drie-eenheid	108
Cineville Speciaaltjes	255
Eddy's oorlog	21
Groenkijkers	94
AI Film	66
Indie verloren	25
totaal	787

VERDIEPING: CINEVILLE SPECIAALTJES

Kneecap	56
Kinds of Kindness	92
Spoorloos	58
The sweet East	49
totaal	255

STUDIUM GENERALE

A New Kind of Wilderness	50
All of Us Strangers	156
Beetlejuice Beetlejuice	91
c'e Ancora Domani	70
Civil War	63
De Wilde Noordzee	100
Dr. Strangelove	100
Dream Scenario	68
Dune: Part Two	155
Eddy's Oorlog	38
Fallen Leaves	62
Furiosa: A Mad Max Saga	40
Holly	17
How To Have Sex	42
How To Make Millions Before Grandma Dies	86
Humanist Vampire Too Sensitive to Kill	21
In the Mood For Love	100
Inside Out 2 (OV)	110
Io Capitano	20

STUDIUM GENERALE

Killers of the Flower Moon	94
Mars Express	56
Monster	65
Neutrino	95
Next Goal Wins	42
Perfect Days	178
Poor Things	88
Robot Dreams	35
Selling A Colonial War	142
The Boy and the Heron	300
The Creator	45
The Peasants	95
The Promised Land	46
The Substance	127
The Sweet East	34
The Zone of Interest	116
Thelma	49
They Shot the Piano Player	48
White Plastic Sky	51
totaal	3095