



JAARVERSLAG 2025

Stichting Film- en Theatercentrum Plaza Futura



NATLAB
OUTDOOR
CINEMA
EVERY
WEDNESDAY,
THURSDAY,
FRIDAY &
SATURDAY
JULY 30 -
AUGUST 30

INHOUD



4	VOORWOORD
5	FILMPROGRAMMERING & PUBLIEKSONTWIKKELING
8	EDUCATIE & JONG PUBLIEK
10	MAKERSPACE & JONGE MAKERS
12	MARKETING & PUBLIEKSDATA
14	GEBOUW, TECHNIEK & VERDUURZAMING
15	WELKOM & VERHUUR
16	HORECA - ONTMOETINGSPLEK ROND FILM & CULTUUR
17	ORGANISATIE & GOVERNANCE
18	FINANCIËN
19	TOELICHTING EXPLOITATIE RESULTAAT
20	DE CODES
21	VOORUITBLIK 2026

VOORWOORD

Natlab is een plek waar film, technologie en verbeelding samenkomen. In dit gebouw ontstonden ooit uitvindingen die de wereld veranderden. Die geest van experiment en innovatie vormt nog altijd het fundament van Natlab – en is richtinggevend voor de toekomst die we hier bouwen.

In de eerste maanden van 2025 stond Natlab nog onder leiding van interim-directeur Jan van der Putten. Hij leverde een belangrijke bijdrage aan het herstellen van de financiële basis en het aanbrengen van structuur binnen de organisatie. Sinds mijn start als directeur in mei bouwen we daarop verder met een heldere artistieke koers.

Natlab ontwikkelt richting een plek waar film en nieuwe beeldculturen elkaar ontmoeten. Naast onze kern als filmtheater bieden we ruimte aan makers, talentontwikkeling en cross-overs met onder meer immersive media, gaming en nieuwe vormen van storytelling. Daarmee sluiten we aan bij de innovatieve geschiedenis van deze plek en bij de creatieve en technologische kracht van Eindhoven.

Die ontwikkeling werd in 2025 ook zichtbaar in de publieke belangstelling. Het aantal bezoekers groeide sterk en een breder en diverser publiek wist Natlab te vinden voor filmvertoningen, evenementen en festivals. Programma's zoals Outdoor Cinema, nieuwe samenwerkingen met makers en partners in de stad en een verbreding van onze programmering droegen daar zichtbaar aan bij.

Met een positief financieel resultaat laten we bovendien zien dat de eenmalige financiële bijdrage van de gemeente Eindhoven aan Natlab daadwerkelijk de kans heeft gegeven om zich te herstellen en opnieuw te ontwikkelen. Dat vertrouwen was een belangrijke impuls aan de organisatie, waarvoor wij de gemeente Eindhoven zeer dankbaar zijn.

Ik ben trots op de inzet van onze medewerkers en vrijwilligers en dank onze partners, de Raad van Toezicht en Stichting Cultuur Eindhoven voor hun betrokkenheid. Samen bouwen we verder aan Natlab als een open huis voor film, makers en publiek – een plek waar nieuwe ideeën ontstaan en samenkomen.

17 april 2026, Hannie Derks
(directeur/bestuurder)



GROEI DOOR VERBREIDING EN VERDIEPING

De sterkste groei in 2025 zit in de verbreding van het programma. Het bereik van verdiepende activiteiten, zoals filmreeksen en cursussen, groeide van circa 3.000 bezoekers in 2024 naar ruim 8.000 in 2025.

Programma's als de Filmclub en Game Changers trekken een groeiend en loyaal publiek. Ook het cursusaanbod groeit sterk, met een verdrievoudiging van het aantal deelnemers. Deze ontwikkeling laat zien dat er een toenemende behoefte is aan context, verdieping en gezamenlijke filmbeleving.

Sinds september 2025 is Natlab gestart met Popcorner, een maandelijks programma waarin jonge bezoekers zelf de filmkeuze bepalen. Dit zorgt voor hoge betrokkenheid en trekt een nieuwe generatie naar Natlab. In 2026 wordt deze vorm van mede-curatorschap verder doorontwikkeld.

Ook zijn we gestart met een VR-programma in samenwerking met Nu:Reality. Hiermee zijn we het enige filmtheater onder de rivieren met een structureel aanbod van virtual reality en verbreden we het programma naar nieuwe vormen van storytelling en publiek.

OUTDOOR CINEMA ALS GROEIMOTOR

Een ander belangrijk deel van de groei in 2025 komt voort uit de Outdoor Cinema. Het aantal bezoekers steeg van 5.543 in 2024 naar ruim 8.500 in 2025, een groei van meer dan 50%.

Met meer dan 20 voorstellingen en een hoge bezetting per avond is dit programma uitgegroeid tot een vaste publieksmotor. De Outdoor Cinema bereikt een breder en jonger publiek dan onze reguliere programmering en draagt bij aan de toegankelijkheid van cultuur in de stad. Door film letterlijk naar buiten te brengen en een laagdrempelige ontmoetingsplek te creëren, versterkt Natlab zijn zichtbaarheid en rol in het stedelijk leven van Eindhoven.

Daarnaast zorgt het programma voor een betere spreiding van bezoekers gedurende het jaar.

PODIUM EN AANVULLEND PROGRAMMA

Ook het podiumprogramma laat duidelijke groei zien. Het aantal bezoekers steeg van circa 5.000 in 2024 naar bijna 6.900 in 2025, een toename van ruim 35%. Hiermee groeit het podium uit tot een steeds belangrijker onderdeel van het totale aanbod.

Festivals en bijzondere programma's blijven belangrijk voor de inhoudelijke profilering van Natlab. Programma's zoals het Playgrounds International Film Festival en AllNatlab dragen bij aan vernieuwing, samenwerking en het bereiken van specifieke doelgroepen.

In 2025 hebben we ook diverse edities van het nieuwe praatprogramma Korte Golf geproduceerd en ook, in samenwerking met Van Piere, de zeer populaire Boekienights.

NATLAB ALS CULTURELE ONTMOETINGSPLEK

De ontwikkelingen in 2025 laten zien dat de groei van Natlab niet alleen zit in aantallen, maar ook in de manier waarop het programma wordt opgebouwd. Film blijft het fundament, maar de groei komt uit de combinatie met verdieping, evenementen en ontmoeting. Hiermee bereikt Natlab een groter en meer divers publiek dan in 2024 en versterkt het zijn positie als toegankelijke en inclusieve culturele ontmoetingsplek in Eindhoven.





EDUCATIE & JONG PUBLIEK

Educatie blijft een belangrijke pijler binnen Natlab. In 2025 bereikten we opnieuw duizenden leerlingen en studenten met ons programma, waarbij filmeducatie steeds nadrukkelijker wordt ingezet als middel om verbeelding, reflectie en maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren.

De ontwikkeling binnen educatie richt zich steeds sterker op het vergroten van toegankelijkheid en inclusie. De samenwerking met een Mytyschool is hierin een belangrijke stap. Door filmeducatie op maat te ontwikkelen voor leerlingen voor wie deelname aan regulier cultureel aanbod minder vanzelfsprekend is, draagt Natlab actief bij aan gelijke kansen in cultuurparticipatie.

Een belangrijke impuls voor de komende jaren is de intensivering van de samenwerking met SintLucas. In 2025 hebben Natlab en SintLucas een intentieverklaring ondertekend waarin de gezamenlijke ambitie is vastgelegd om onderwijs en praktijk sterker met elkaar te verbinden. Deze samenwerking biedt kansen om jong talent vroegtijdig te betrekken bij film, media en nieuwe beeldculturen, en om studenten actief te laten deelnemen aan programmering, productie en presentatie binnen Natlab. Daarmee versterken we niet alleen het leerklimaat voor studenten, maar ook de verbinding tussen onderwijs, makers en publiek.

Daarnaast hebben we in 2025 een subsidieaanvraag ingediend voor een pilotproject gericht op het vmbo-onderwijs. Juist binnen het vmbo is cultuureducatie nog vaak ondervertegenwoordigd, terwijl hier een

belangrijke doelgroep ligt. Met dit project willen we samen met scholen nieuwe vormen van filmeducatie ontwikkelen die beter aansluiten bij de belevingswereld van deze leerlingen en bijdragen aan duurzame deelname aan cultuur.

FILMHUB ZUID

Filmhub Zuid zet zich in voor het versterken en verduurzamen van filmeducatie in het onderwijs in Brabant, Limburg en Zeeland. De hub adviseert, ondersteunt en inspireert scholen en verbindt hen met aanbieders zoals filmtheaters, filmdocenten en filmmakers. Natlab is penvoerder en voert Filmhub Zuid uit in samenwerking met Lumière Maastricht en Cultuurkwadraat.

In 2025 is in acht gemeenten filmeducatie opgenomen in cultuurmenu's voor het basisonderwijs. Daarnaast behandelde Filmhub Zuid 49 bemiddelingsvragen,

waarbij scholen actief zijn gekoppeld aan passende aanbieders van filmeducatie.

Ook op het gebied van deskundigheidsbevordering zijn belangrijke stappen gezet: er werden 21 trainingen verzorgd voor basis- en middelbare scholen. Ter ondersteuning van praktisch filmonderwijs zijn twee extra Film-Maak-sets aangeschaft en beschikbaar gesteld in Panningen en Middelburg. Daarmee zijn er nu in totaal vijf sets gratis te leen binnen de regio.

Daarnaast organiseerde Filmhub Zuid verschillende netwerkactiviteiten, waaronder twee Kennisdagen en vijf meet-ups en trainingen voor filmvertoners. Samen met Natlab is bovendien een verdiepingstraject gestart gericht op het ontwikkelen van een gezamenlijke visie op filmeducatie, als basis voor een nieuw educatieprogramma voor het PO.

FILMEDUCATIE IN AANTAL LEERLINGEN PER OPLEIDINGSNIVEAU

PO	653
VO	1617
MBO	1334
HBO & WO	130
Studium Generale	2974
totaal	6708



MAKERSPACE & JONGE MAKERS

Natlab ontwikkelt zich steeds nadrukkelijker als een plek waar film niet alleen wordt vertoond, maar ook wordt gemaakt, onderzocht en gedeeld. Vanuit die overtuiging bouwen we verder aan Natlab als creatieve broedplaats voor makers uit Eindhoven en de regio, waar ontmoeting, experiment en presentatie samenkomen.

In 2025 kreeg deze ambitie concreet vorm met de realisatie en opening van de Makerspace Film & Nieuwe Technologie. In samenwerking met partners als BROET en Baltan Laboratories is een netwerk van complementaire werk- en ontmoetingsplekken ontstaan binnen het gebouw. Deze Makerspaces bieden ruimte aan studenten, startende en professionele makers om te werken, samen te komen en hun werk te presenteren aan publiek – van eerste experiment tot vertoning op het grote doek.

De Makerspace bestaat uit drie nauw samenwerkende onderdelen: BlaBlaLab (Baltan), gericht op artistiek onderzoek en experiment; BROET-NEST, als laagdrempelige broedplaats voor film- en videomakers; en het Filmlab van Natlab, waar makers hun werk in bioscoopkwaliteit kunnen presenteren en nieuwe cross-overs ontstaan met onder meer VR, immersive media en projectietechnieken.

Met de opening van deze ruimtes in september 2025 is een belangrijke stap gezet in het versterken

van het makersklimaat binnen Natlab. Door de combinatie van werkplekken, faciliteiten, workshops en presentatiemogelijkheden is een groeiende community ontstaan van makers uit uiteenlopende disciplines en achtergronden.

Ook in de programmering blijft Natlab ruimte bieden aan makers. In lijn met 2024 – waarin onder meer het 48Hour Film Project, samenwerkingen met Playgrounds en lokale documentaires een groot publiek bereikten – bouwen we verder aan een programma waarin makers centraal staan. Nieuwe initiatieven richten zich steeds vaker op co-creatie, talentontwikkeling en het zichtbaar maken van lokaal en internationaal werk.

De Makerspace sluit naadloos aan bij het artistieke profiel van Natlab, waarin film, technologie en nieuwe beeldculturen samenkomen. Door ruimte te bieden aan experiment, onderzoek en presentatie ontstaat een dynamische wisselwerking tussen makers en publiek. Daarmee is Natlab niet alleen een plek waar verhalen worden bekeken, maar ook waar ze ontstaan.





MARKETING & PUBLIEKSDATA

In 2025 heeft Natlab verder gebouwd aan de versterking van zijn merk, publieksbinding en zichtbaarheid. De in 2024 ontwikkelde visuele identiteit en tone of voice zijn volledig doorgevoerd en verankerd in de organisatie. Deze stijl is niet alleen zichtbaar in campagnes en communicatie, maar ook in het pand zelf, in signing, narrowcasting en de manier waarop bezoekers worden ontvangen. Natlab profileert zich steeds duidelijker als een plek waar film, theater, cultuur en horeca samenkomen en waar de totale beleving centraal staat.

Het gebruik van het Cultureel Doelgroepenmodel geeft ons inzicht in wie onze bezoekers zijn en hoe dit zich ontwikkelt. In 2025 zien we dat Natlab bovengemiddeld veel bezoekers trekt die actief op zoek zijn naar cultuur en verdieping, zoals Culturele Alleseters, Weelderige Cultuurminnaars en Klassieke Cultuurliefhebbers.

Tegelijkertijd zien we dat onze inzet op het verbreden van het publiek effect heeft. Doelgroepen zoals Actieve Vermaakvangers en Proevende Buitenwijkers zijn in 2025 sterker vertegenwoordigd dan in 2024. Dit laat zien dat Natlab toegankelijker wordt voor een bredere groep Eindhovenaren.

Daartegenover blijven er duidelijke groeikansen. Met name onder jongere Eindhovenaren zien we potentie om meer mensen te betrekken, specifiek binnen de groep Startende Cultuurspeurders. Ook de Kindrijke Cultuurvreter blijven een belangrijke doelgroep waarin verdere groei mogelijk is, zowel in bezoek met kinderen als in zelfstandig bezoek van ouders.

Onze online kanalen blijven een belangrijke rol spelen in het bereiken en activeren van publiek. Instagram is uitgegroeid tot één van onze belangrijkste kanalen om te communiceren en te verbinden met bezoekers. Dit is zichtbaar in de cijfers: het aantal volgers groeide met 22% naar 9.600 en het bereik verdubbelde tot meer dan 2 miljoen. Ook op Facebook is een sterke groei zichtbaar, met een bereik van ruim 4 miljoen, meer dan een verdubbeling ten opzichte van 2024.

De rol van social media verschuift daarbij steeds meer van zenden naar verbinden. We gebruiken deze kanalen om verhalen te delen, het gesprek aan te gaan en Natlab zichtbaar te maken als plek in de stad.

De nieuwsbrief speelt een steeds grotere rol binnen onze marketingstrategie. Door segmentatie en consistente inzet kunnen we bezoekers persoonlijker en relevanter benaderen. Met de implementatie van Ticketmatic beschikken we over een ticketingsysteem dat beter aansluit op onze ambities en ons meer inzicht geeft in het gedrag en de interesses van onze bezoekers.

Hierdoor kunnen we bezoekers gericht en op het juiste moment benaderen met programma dat aansluit bij hun interesses. In 2025 resulteerde dit in een groei van 58% in het aantal geopende nieuwsbrieven, met in totaal 582.000 opens. Dit zorgt voor meer betrokkenheid en een hogere conversie, en maakt ons minder afhankelijk van externe platformen.

In 2025 zien we daarnaast dat de volledig vernieuwde website zijn vruchten afwerpt. De website is ontwikkeld vanuit een mobile first strategie en sluit beter aan op het gedrag van onze bezoekers. Het aantal websitebezoekers groeide met 14%. Verbeteringen in structuur, snelheid en gebruiksvriendelijkheid dragen bij aan een betere gebruikerservaring en ondersteunen de stap van oriëntatie naar bezoek.

In 2026 bouwen we verder. We richten ons op het verdiepen van de relatie met ons publiek, met specifieke aandacht voor jongere generaties, gezinnen en internationals. Daarnaast versterken we de positionering van het café-restaurant als integraal onderdeel van de Natlab-beleving en professionaliseren we onze zichtbaarheid rondom verhuur.

Door beter gebruik te maken van data en inzichten en ruimte te houden voor experiment en innovatie blijven we werken aan een sterk, herkenbaar en relevant merk.





GEBOUW, TECHNIEK & VERDUURZAMING

In 2025 is verder gebouwd aan de professionalisering en verduurzaming van het gebouw en de technische voorzieningen van Natlab. Naast het consolideren van eerdere investeringen zijn belangrijke stappen gezet om structurele knelpunten aan te pakken en het gebouw toekomstbestendig te maken.

Een ingrijpende maatregel was de sloop van de kelder. Deze ingreep was noodzakelijk om aanhoudende problemen met waterlekage en vocht structureel op te lossen. Tegelijkertijd wordt vooruitgekeken naar een nieuwe invulling van deze ruimte, waarbij wordt onderzocht hoe de kelder in de toekomst opnieuw van waarde kan zijn voor zowel exploitatie als programmering.

Op het gebied van duurzaamheid heeft Natlab zich in 2025 aangesloten bij het netwerk van Green Cinema's. In dat kader is inmiddels een O-meting uitgevoerd, die inzicht geeft in de huidige milieuprestaties en concrete aanknopingspunten biedt voor verdere verduurzaming. In samenwerking met de gemeente Eindhoven wordt gekeken naar vervolgstappen, zoals het toepassen van isolerend glas en de mogelijke inzet van zonnepanelen. Daarnaast is in 2025 vrijwel alle bestaande verlichting vervangen door energiezuinige LED-verlichting. Voor het theaterdeel blijft dit een aandachtspunt, aangezien LED-toepassingen hier technisch en artistiek complexer zijn en maatwerk vereisen.

Ook op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling zijn stappen gezet. Voor de Vide zijn plannen ontwikkeld

om deze ruimte te transformeren tot een beter inzetbare en multifunctionele omgeving, onder meer voor verhuur en programmering. Deze plannen sluiten aan bij de bredere ambitie om de flexibiliteit en exploitatiemogelijkheden van het gebouw te vergroten.

Naast het interieur is ook de buitenzijde van het gebouw versterkt. In 2025 is besloten tot de



plaatsing van nieuwe LED-gevelverlichting, die de architectonische kwaliteiten van Natlab accentueert en bijdraagt aan de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van het pand. De welstandscommissie heeft deze ontwikkeling positief beoordeeld als een waardevolle impuls voor zowel uitstraling als exploitatie.

Er is tevens geïnvesteerd in de kwaliteit van de werkomgeving. Nieuwe vergaderpods, opgeknapt kantoorruimtes en verbeterde werkplekken met aandacht voor akoestiek dragen bij aan een professionele en prettige werkomgeving voor medewerkers.

In de tweede helft van 2025 zijn filmzalen 3 en 4 verbouwd, wat heeft geleid tot een duidelijke kwaliteitsverbetering in uitstraling en gebruikscomfort, inclusief nieuwe LED-verlichting. Voor de zomer van 2026 staat de verbouwing van filmzalen 1 en 2 gepland, waarmee het gehele zaalbestand wordt gemoderniseerd en toekomstbestendig gemaakt.

Samenvattend stond 2025 in het teken van het oplossen van structurele gebouwproblemen, het zetten van concrete stappen richting verduurzaming en het vergroten van de kwaliteit en flexibiliteit van het gebouw. Hiermee legt Natlab een stevige basis voor de verdere ontwikkeling als eigentijds en toekomstgericht cultureel huis.

WELKOM & VERHUUR

Het team Welkom & Verhuur vormt het gezicht van Natlab en is voor veel bezoekers het eerste aanspreekpunt, zowel in het gebouw als online. In 2025 bestond het team uit drie vaste medewerkers, een teamhoofd en circa dertig vrijwilligers. Samen zorgen zij voor een gastvrije ontvangst, ticketverkoop en heldere informatievoorziening, evenals een zorgvuldige opvolging van vragen en feedback. Deze consistente en professionele werkwijze heeft bijgedragen aan een hogere waardering van bezoekers en een verdere afname van het aantal klachten.

In 2025 is gestart met de vernieuwing van de publieksservicebalie en de omliggende ruimte, waarbij bewust is gekozen om de centrale positie van de balie te behouden. Tegelijkertijd is een belangrijke stap gezet in de verdere professionalisering van de publieksservice door de implementatie van het nieuwe ticketsysteem Ticketmatic, gekoppeld aan het planningssysteem Yesplan. Dit heeft geleid tot efficiëntere werkprocessen en meer overzicht. De introductie van handscanners voor ticketcontrole heeft daarnaast gezorgd voor een snellere doorstroom en een verbeterde bezoekerservaring.

Ook in de centrale hal zijn stappen gezet om de uitstraling warmer en toegankelijker te maken, met een sterkere verbinding naar het café. De verlichting is vernieuwd en wordt in 2026 verder doorontwikkeld. Daarnaast is gestart met het programmeren van wisselende exposities en het zichtbaar maken van de geschiedenis van Natlab. Via visuals ontwikkeld door kunstenaar Donald van Schilt en een interactieve app

wordt het verhaal van deze plek op eigentijdse wijze tot leven gebracht.

In samenwerking met het Architectuurcentrum Eindhoven en het Philips Museum is bovendien een rondleiding ontwikkeld waarin het erfgoed van het voormalige Philips NatLab centraal staat. Deze rondleidingen, verzorgd door speciaal getrainde vrijwilligers, combineren verhalen, beeldmateriaal en presentaties en kennen een groeiende belangstelling.

VERHUUR

De verhuuractiviteiten hebben zich in 2025 positief ontwikkeld. Deze groei is mede te danken aan een betere structurering van de afdeling en een intensievere samenwerking met horeca. Natlab bood ruimte aan een breed scala aan activiteiten, van zakelijke bijeenkomsten tot culturele evenementen, waaronder 100 jaar Philips Sound, bijeenkomsten van ASML en de Dutch Design Foundation tijdens Dutch Design Week.

Ook de vergaderruimten zijn verder geoptimaliseerd. Second Moon en Oscar '63 zijn beter ingericht voor verhuur en met de realisatie van de nieuwe ruimte Wilhelmina is een bijzondere plek toegevoegd, met een directe link naar de geschiedenis van het gebouw. De interne samenwerking tussen Verhuur, Techniek, Horeca en Welkom is in 2025 verder versterkt, onder meer door structurele tweewekelijkse afstemming en een aangescherpt verhuurhandboek. Dit heeft geleid tot meer duidelijkheid in processen en een efficiëntere uitvoering.

In 2026 zetten we, in samenwerking met marketing, in op gerichte acquisitie voor de vernieuwde vergaderruimten en cinema's. Daarmee willen we Natlab nog sterker positioneren als een aantrekkelijke locatie voor bedrijven en organisaties binnen de Brainport-regio. De combinatie van maatwerk, faciliteiten en de bijzondere historische context maakt Natlab tot een onderscheidende plek voor bijeenkomsten en evenementen.



HORECA – ONTMOETINGSPLEK ROND FILM & CULTUUR

De horeca vormt een belangrijk onderdeel van de bezoekerservaring bij Natlab. Rond films, voorstellingen en evenementen is het restaurant een plek waar bezoekers elkaar ontmoeten, napraten en hun bezoek aan Natlab verlengen.

2025 kende voor de horeca een wisselend verloop, mede door meerdere personeelsswisselingen in de keuken. In de zomervakantie was de keuken door ziekte enkele dagen gesloten. Vanaf die periode zette echter een duidelijke positieve ontwikkeling in en was de horeca weer dagelijks geopend vanaf 11.00 uur.

Vlak voor de zomervakantie kreeg het terras een upgrade met nieuwe stoelen. In september stapten we over naar een nieuwe bierleverancier, die niet alleen heeft bijgedragen aan de uitstraling van het terras met nieuwe, opvallende parasols, maar ook actief meedenkt over de verdere ontwikkeling van de horeca.

Gedurende het jaar is de menukaart meerdere keren aangepast en zijn nieuwe teamhoofden aangesteld om het hospitalityniveau te versterken. Het goed begeleiden van piekmomenten, met name bij de instroom van bezoekers rondom film- en theatervoorstellingen, blijft daarbij een belangrijk aandachtspunt.

In 2025 hebben we stappen gezet in het verbeteren van de inkoopmarges, die aan het einde van het jaar weer op een gezond niveau lagen. Tegelijkertijd staan de totale marges onder druk door de inzet van personeel. In 2026 ligt daarom een belangrijke focus op het efficiënter organiseren van de personeelsinzet, met als doel de balans tussen kwaliteit, service en kosten verder te verbeteren.

Aan de omzetzijde zien we kansen om verder te groeien door het horeca-aanbod sterker te verbinden met de programmering, onder meer via thematische avonden, inspelen op actualiteit en gekoppelde ticketverkoop. De succesvolle kaasfondue in de kerstvakantie laat zien dat het restaurant daarnaast ook als zelfstandige bestemming potentie heeft.

Per 19 januari 2026 is Arnaud de Graaf gestart als hoofd horeca. Hij brengt ruime ervaring mee in de culturele horecasector. Daarnaast start per 1 april een nieuwe chef-kok met wie we een vernieuwde kaart introduceren met meer lokale producten en vegetarische gerechten. Het verhaal achter deze producten krijgt daarbij een meer zichtbare plek binnen het aanbod.

In de zomervakantie van 2026 staat een verdere upgrade van het restaurant gepland. Met nieuwe kleuren, een verbetering van de werk- en looproutes en de ontwikkeling van een vernieuwde bar – in samenwerking met de bierleverancier – zetten we in op zowel een meer intieme sfeer als een efficiëntere afhandeling van bestellingen tijdens piekmomenten voor, tijdens en na voorstellingen.

Zo ontwikkelen we de horeca stap voor stap tot een sterke en toekomstbestendige ontmoetingsplek binnen Natlab en Strijp-S, waar film, cultuur en gastvrijheid samenkomen.

ORGANISATIE & GOVERNANCE

HR

In 2025 groeide Natlab van 38 naar 48 medewerkers. De instroom van personeel (31) lag hoger dan de uitstroom (24), met name binnen het horecateam. Daarmee is een belangrijke stap gezet in het verder opbouwen en versterken van de organisatie.

Het team kenmerkt zich door een relatief jonge samenstelling: 63% van de medewerkers is jonger dan 40 jaar. Dit zorgt voor een energieke, flexibele en dynamische werkomgeving. Vooral binnen de horeca is deze dynamiek zichtbaar, waar in 2025 22 medewerkers actief waren, waarvan 12 op oproepbasis.

Per 1 mei 2025 kreeg Natlab een nieuwe directeur-bestuurder, Hannie Derks, en werd het team versterkt met een HR-adviseur, Ingrid Lavrijssen. Samen met de circa 30 vrijwilligers en stagiaires binnen marketing en programmering vormen zij een betrokken en groeiende organisatie.

In 2025 is verder gewerkt aan het professionaliseren van de interne organisatie. Het planningssysteem Yesplan, dat in 2024 werd geïntroduceerd, is doorontwikkeld met praktische formats voor de uitvoering van programma's en verhuringen. Dit heeft bijgedragen aan meer structuur en duidelijkheid in de dagelijkse operatie.

Het ziekteverzuim kende in 2025 een wisselend verloop. Het jaargemiddelde lag op 6,68%, waarvan 4,2% langdurig verzuim. Dit vraagt om blijvende aandacht. In 2026 zetten we daarom nadrukkelijk in op duurzame inzetbaarheid, preventie en aandacht voor medewerkers. Ook op het gebied van sociale veiligheid en

organisatiecultuur zijn stappen gezet. In 2025 werd één klacht gemeld bij de vertrouwenspersoon, die naar tevredenheid is afgehandeld. Voor de komende periode ligt de focus op verdere ontwikkeling van het team: van individuele vraagstukken naar gezamenlijke kracht, en van afzonderlijke eilandjes naar een organisatie die meer vanuit gedeelde doelen en samenwerking opereert.

Natlab onderschrijft de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie. Medewerkers hebben toegang tot een intern portaal met praktische informatie, en de personeelsvertegenwoordiging (PVT) speelt een actieve rol in het meedenken over beleid, overlegstructuur en arbeidsomstandigheden.

Voor medewerkers geldt de cao Nederlandse Podia. Afspraken met ingehuurd personeel worden getoetst aan de geldende normen. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder vallen onder de Wet Normering Topinkomens (WNT).

CV NATLAB

In 2025 maakte Plaza Futura nog deel uit van de CV Natlab, samen met Baltan Laboratories en Broet. Tot eind januari fungeerde de CV Natlab als hoofdhuurder van het gebouw en werden de ruimtes doorverhuurd aan de verschillende partners.

Per 1 februari 2025 werd Plaza Futura zelf hoofdhuurder van de gemeente Eindhoven. Sindsdien worden de verschillende ruimtes in het gebouw rechtstreeks onderverhuurd aan Baltan, Broet, D2D Media en andere partners. Deze wijziging heeft gezorgd voor meer transparantie en een duidelijkere structuur in de kosten

en opbrengsten van de organisatie.

Met het uitschrijven van de CV Natlab bij de Kamer van Koophandel per 1 februari 2026 is deze overgang formeel afgerond. De naam Natlab is daarbij als handelsnaam vastgelegd voor Plaza Futura. Hiermee is een belangrijke stap gezet in het vereenvoudigen van de organisatiestructuur en het versterken van de herkenbaarheid van Natlab als culturele organisatie.

RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht (RvT) functioneert conform de Governance Code Cultuur en bestaat uit vijf leden met complementaire expertise, een evenwichtige man-vrouwverdeling en een heldere rolverdeling. Jaarlijks vindt een zelfevaluatie plaats en wordt met de directeur-bestuurder een functioneringsgesprek gevoerd. Van belangenverstengeling is geen sprake.

Per 1 januari 2026 heeft de Raad van Toezicht een nieuwe voorzitter: Ingeborg Koopmans. In 2024 kwam de Raad van Toezicht acht keer bijeen. De reguliere vergaderingen kennen een vaste agenda, waarin steeds aandacht is voor de stand van zaken van de organisatie, de financiële ontwikkeling en actuele strategische vraagstukken.

Daarnaast stond een aantal belangrijke onderwerpen op de agenda, waaronder de benoeming van Hannie Derks tot directeur-bestuurder, de ontwikkeling van de artistieke visie 2025–2028, de personeelslasten en liquiditeit, de juridische afsplitsing van de horeca, de besteding en verantwoording van de Makerspace-middelen en de ontmanteling van de CV Natlab.



FINANCIËN

2025 stond financieel in het teken van stabilisatie en herstel. Natlab begon het jaar met een bescheiden maar positief eigen vermogen, mogelijk gemaakt door de eenmalige extra ondersteuning van de gemeente Eindhoven in 2024. Deze bijdrage bood de ruimte om te werken aan een structureel gezondere exploitatie en verdere professionalisering van de organisatie.

De financiële administratie was gedurende het gehele jaar op orde. De cijfers werden maandelijks besproken met een afvaardiging van de Raad van Toezicht, waardoor de financiële ontwikkeling nauwlettend kon worden gevolgd en waar nodig tijdig kon worden bijgestuurd.

Het jaar 2025 konden we positief afsluiten. Zowel het aantal bezoekers als de belangstelling voor zaalverhuur nam toe, wat leidde tot een stijging van de inkomsten op beide onderdelen. Ook de horeca leverde, zij het bescheiden, een bijdrage aan de totale opbrengsten. Voor de langere termijn vragen met name de stijgende personeelslasten aandacht.

Daarnaast was in 2025 sprake van noodzakelijk onderhoud en investeringen in een technische upgrade en de aankleding van het gebouw. Hierbij konden we gebruikmaken van de in 2022 toegekende Makerspace-middelen. Eind 2025 is de verantwoording van deze gelden goedgekeurd en hebben we het resterende bedrag van de gemeente ontvangen.

Voor de komende jaren streven we ernaar het eigen vermogen verder te versterken naar een niveau van minimaal 10% van de jaarlijkse exploitatie. Een gezonde financiële basis is essentieel om ook in de toekomst ruimte te houden voor artistieke vernieuwing, talentontwikkeling en een toegankelijk programma voor een breed publiek.

TOELICHTING EXPLOITATIE-RESULTAAT

Het boekjaar 2025 is afgesloten met een positief nettoresultaat van € 51.414. Hiermee is sprake van een verdere stabilisatie van de organisatie na de financieel moeilijke jaren 2022 en 2023.

De omzet uit film en horeca is in 2025 aanzienlijk gestegen ten opzichte van 2024, wat de aantrekkingskracht en maatschappelijke relevantie van Natlab bevestigt. De filmomzet steeg van € 916.386 in 2024 naar € 1.060.833 in 2025. Ook de horeca liet een sterke groei zien: van € 674.053 in 2024 naar € 1.032.533 in 2025. Daarnaast werd in 2025 verder gebouwd aan de positie van Natlab als culturele ontmoetingsplek met een breder aanbod aan verhuur, evenementen, educatie en samenwerkingen.

Tegelijkertijd bleef sprake van uitdagingen. De omzet uit theater en verhuur bleef achter bij de oorspronkelijke begroting en de personeels- en horekakosten stonden onder druk door investeringen in kwaliteit, organisatieontwikkeling en de verdere professionalisering van de horeca-exploitatie. Daarnaast zijn in 2025 investeringen gedaan in de Makerspace en in de verbetering van de ontmoetingsruimtes binnen Natlab.

Het positieve resultaat is deels toegevoegd aan de algemene reserve en deels bestemd voor een bestemmingsreserve "Modernisering ontmoetingsruimtes", waarmee in 2026 verdere verbeteringen aan de publieksruimtes gerealiseerd zullen worden.



DE CODES

REFLECTIE CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Natlab onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en ziet diversiteit, toegankelijkheid en inclusie als een essentieel onderdeel van haar maatschappelijke opdracht. Vanuit de missie om een creatieve, levendige en gastvrije ontmoetingsplek voor Eindhoven te zijn, werkt Natlab actief aan het verlagen van culturele, fysieke en financiële drempels voor bezoekers, makers en medewerkers.

In 2025 heeft Natlab verdere stappen gezet op het gebied van inclusiviteit. In de programmering was nadrukkelijk aandacht voor uiteenlopende doelgroepen en community's in de stad, waaronder internationale inwoners, jongeren, queer communities en nieuwe makers. Daarnaast werd gewerkt aan laagdrempelige prijsstrategieën, zoals studentenkorting, kortingsacties en gratis of laaggeprijsde activiteiten zoals Buitenfilm.

Ook binnen filmeducatie werd actief ingezet op bereik van uiteenlopende onderwijsniveaus en doelgroepen, waaronder primair onderwijs, voortgezet onderwijs, MBO, HBO/WO en speciaal onderwijs. Natlab ziet cultuurparticipatie en mediawijsheid als belangrijke voorwaarden voor een inclusieve samenleving.

Binnen de organisatie blijft diversiteit en inclusie een aandachtspunt. In de komende jaren wil Natlab verdere stappen zetten in het verbreden van het publieksbereik, het versterken van representatie binnen programma en organisatie en het toegankelijker maken van het gebouw en aanbod voor uiteenlopende bezoekersgroepen.

REFLECTIECODE FAIR PRACTICE & FAIR PAY

Natlab onderschrijft de Fair Practice Code en streeft naar een duurzame, transparante en eerlijke werkwijze binnen de organisatie en in samenwerking met makers, freelancers, partners en medewerkers.

De organisatie werkt volgens de CAO Nederlandse Podia en investeert actief in professionalisering, scholing en duurzame inzetbaarheid van medewerkers. In 2025 is verder gewerkt aan het versterken van de interne organisatie, het verbeteren van werkprocessen en het creëren van een stabielere basis voor medewerkers en samenwerkingspartners.

Natlab werkt intensief samen met culturele partners, festivals, makers en onderwijsinstellingen in Eindhoven en de regio. Daarbij wordt gestreefd naar langdurige samenwerkingen gebaseerd op wederkerigheid, transparantie en een eerlijke vergoeding binnen de financiële mogelijkheden van de organisatie.

Tegelijkertijd erkent Natlab dat de financiële positie van culturele instellingen onder druk staat en dat volledige toepassing van Fair Pay-richtlijnen een blijvende uitdaging vormt binnen de beschikbare structurele financiering. Natlab blijft hierover in gesprek met subsidiënten, partners en de sector, met als doel verdere verbetering van arbeidsvoorwaarden, honorering en duurzame samenwerking.



VOORUITBLIK 2026

Vooruitkijkend naar 2026 zet Natlab verdere stappen in de ontwikkeling van een eigentijds en onderscheidend programma, gericht op een breed en divers publiek. We introduceren nieuwe maandelijkse filmreeksen, waaronder internationale focusprogramma's zoals Indiase en Koreaanse cinema, waarmee we inspelen op de internationale dynamiek van Eindhoven.

Daarnaast breiden we het aantal filmspecials uit en investeren we nadrukkelijk in programmering voor én door jongeren. Door community building en co-creatie willen we nieuwe doelgroepen duurzaam aan Natlab verbinden en ruimte bieden aan een nieuwe generatie makers en publiek.

Ook op het gebied van festivals ontwikkelen we door. In januari 2026 vond de eerste editie van het Silent Film Festival plaats, waarmee we een nieuwe traditie hebben ingezet waarin filmgeschiedenis en beleving op een bijzondere manier samenkomen.

De historie van het Natlab-gebouw krijgt in 2026 een prominenter plek binnen onze programmering en publieksbeleving. Op een eigentijdse manier brengen we het rijke verleden van deze plek tot leven, onder meer door installaties, verhalen en zichtbare verbindingen tussen erfgoed en hedendaagse cultuur.

De horeca ondergaat in 2026 een moderniseringsslag, gericht op zowel sfeer als functionaliteit. We creëren een meer intieme en uitnodigende omgeving en verbeteren de doorstroming, zodat ook op piekmomenten bezoekers snel en gastvrij bediend kunnen worden. Daarnaast wordt de horeca nadrukkelijker verbonden met de programmering, zodat de totale beleving van een bezoek aan Natlab wordt versterkt.

Met deze ontwikkelingen bouwen we verder aan Natlab als een open, vernieuwend en verbindend cultureel huis, waar film, makers, technologie en publiek samenkomen – midden in de stad en midden in de samenleving.



BIJLAGE

KWANTITATIEF ACTIVITEITENOVERZICHT

	CONCEPT REALISATIE 2023 BEGROTING 2024		GEMIDDELD BEGROOT PER JAAR		REALISATIE 2025	
	aanbod	bereik	aanbod	bereik	aanbod	bereik
Voorstellingen			6.550			
waarvan filmvoorstellingen	7.000	10.000	6.550	105.200	7.081	103.101
waarvan vlakkevloertheater	30	3.750	50	6.250	62	6.866
Tentoonstellingen		2	3		5	35.209
Overige activiteiten	72	4.960	107	9.880	194	22.269
Buitenfilms			14	2.940	20	8.511
Filmcursussen	4	160	4	240	3	605
Filmreeksen	30	1.500	35	1.750	6	7.449
Literatuur- en debatafonden	4	600	14	1.400	11	1.382
Festivals	4	1.500	5	2.100	6	2.656
Jeugdactiviteiten	30	1.200	35	1.450	148	1.666
Totaal aantal fysiek bereik		108.712		121.330		167.445
waarvan betaald		107.712		117.800		132.236
waarvan onbetaald		1.000		2.451		0
Schoolgebonden activiteiten			80	5.750	118	5.116

VERANTWOORDING AFWIJKING VAN MEER DAN 10% VAN BEGROTING

1. Buitenfilms: meer Buitenfilms gedraaid met meer gemiddeld aantal bezoekers dan eerder gedacht, o.a. agv toegankelijke programmering.

2. Filmcursussen: meer animo dan verwacht onder bezoekers. De groep bezoekers die verdieping zoekt binnen het programma groeit.

3. Filmreeksen: er is veel behoefte aan speciale programmering met duiding, o.a. de succesvolle maandelijkse reeks Popcorner gestart gericht op doelgroep tussen 20 en 30 jaar. In 2026 wordt hierop voortgebouwd met o.a. internationale filmreeksen, animé en cult. We gaan deze meer op vaste dagen van de maand programmeren.

4. Jeugdactiviteiten: samenwerkingen met grotere organisaties als Cinekid en Taartrovers. Betere kwaliteit, meer bezoekers.

5. Schoolgebonden activiteiten: opbouwende fase, iedere voorstelling maatwerk en dus tijdrovend. Komt verandering in in 2026 door ontwikkeling van educatiepakketten voor het PO en VO in samenwerking met Filmhub en SintLucas.

6. Vlakkevloertheater: meer vraag vanuit Parktheater waarschijnlijk vanwege sluiting Pand-P. Ook gestart met een samenwerking met Oortwolk en United Cowboys.

7. Festivals: eigen festival georganiseerd tijdens AllNatlab, Playgrounds International Filmfestival (PIFF) was een succes, een Turks festival was succesvol, in samenwerking met de bibliotheek hebben we Weetikveel en Kinderboekenbal georganiseerd. Diverse samenwerkingen opgezet met SintLucas, waarvan ook enkele in wording.

8. Tentoonstellingen: tijdens PIFF was een zeer succesvolle expositie. Via de gelden van Makerspace zijn de gangen en ook diverse ruimtes geschikt gemaakt voor expo's welke nu continue plaatsvinden bij Natlab.