

JAAR VERSLAG 2019



**NAT
LAB**

VOORWOORD

Bij Natlab zijn in 2019 nieuwe ontwikkelingen en samenwerkingen tot stand gekomen. Het belangrijkste doel daarvan is om meer verbindingen te maken met de stad, de buurt, collega-instellingen en nieuwe doelgroepen. De komende jaren gaan we deze verbindingen verder uitbouwen. Natlab wordt een plek waarvan mensen zeggen 'daar gebeurt het, daar moet ik zijn'. In 2019 hebben we een mooie start gemaakt met het nastreven van dat doel.

2019 is ook het jaar waarin een grote revolutionaire ontwikkeling plaatsvindt in filmland. Streamingdienst Netflix brengt voor het eerst eigen grote releases uit van onder andere belangrijke regisseurs als Martin Scorsese, Noah Baumbach, Alfonso Cuarón en Fernando Meirelles. De films *The Irishman*, *Marriage Story*, *Roma* en *The Two Popes* worden gefinancierd en geproduceerd door Netflix en zijn te zien in zowel de bioscopen als online. Dat leidt tot hevige discussies in filmland. Pathé beslist bijvoorbeeld om geen Netflixfilms meer te programmeren. Natlab blijft dat wel doen: we staan voor de beste cinema, ongeacht door wie deze is geproduceerd.

Door de ontwikkelingen van Netflix beseffen we als filmtheater nog beter waar we voor staan. Een totaalbeleving creëren die je thuis niet vindt is daarbij erg belangrijk. Natlab betekent lekker eten, een goede film (met randprogramma) zien en napraten met een drankje. Actuele en kwalitatieve randprogrammering is de regel, geen uitzondering. De focus op het totaalconcept is in 2019 ingezet en gaan we de komende jaren doortrekken.

Op het gebied van vlakkevloertheater is 2019 een belangrijk jaar. Vanaf september van dit jaar uit de hechte samenwerking met collega-instelling het Parktheater zich in een complete theaterprogrammering. Daarbij is ruimte voor (kinder)theater, cabaret en dans.

Ilona van Heeckeren
Directeur Natlab



FILMPROGRAMMERING

De Oscaruitreiking van februari 2020 laat zien dat 2019 uiteenlopende films kent. Parasite wint de prijzen voor Beste Film en Beste Niet-Engelstalige Film en Joker-acteur Joaquin Phoenix wint de Oscar voor Beste Acteur. Deze overwinningen reflecteren de filmprogrammering van Natlab in 2019.



PARASITE

Parasite heeft op verschillende vlakken veel te bieden. Dat past bij het Natlab-DNA. De Koreaanse film is op verschillende en succesvolle manieren met randprogramma bij Natlab vertoond. De Natlab-aanpak van deze film illustreert helder onze werkwijze en gedachtegang.

In september 2019 gaat Parasite in Nederland in première. Natlab programmeert de film direct, nog voor alle Oscarsuccessen. We staan voor de beste films uit alle windstreken en daartoe behoort dit Zuid-Koreaanse meesterwerkje zeker. In veel recensies wordt besproken hoe de film niet in één genrehokje te plaatsen is: er zitten drama-, comedy-, horror- én thrillerelementen in.

JOKER

Als we een film willen programmeren stellen we altijd de kritische vraag of deze past bij Natlab. Sommige films zitten in een grijs gebied, zoals grote Amerikaanse titels die ook door mainstream bioscopen worden getoond. Joker, die in de top tien staat van films die het langst bij Natlab draaiden, is hiervan een goed voorbeeld.

Joker-regisseur Todd Phillips staat vooral bekend om comedy's als The Hangover en Road Trip. Dat soort films wordt doorgaans niet vertoond bij Natlab. Daarnaast refereert Joker aan superheldenfilm Batman. De keuze om Joker toch te programmeren is gebaseerd op het feit dat dit een karakterschets is die veel gelijkenissen heeft met bijvoorbeeld Scorseses films Taxi Driver en The King of Comedy – typische Natlabfilms. Daarnaast is het acteerwerk van Joaquin Phoenix enorm goed, waarover we al voor de Oscaruitreikingen een inleiding verzorgen.

**“ALS WE EEN FILM WILLEN
PROGRAMMEREN STELLEN WE
ALTIJD DE KRITISCHE VRAAG
OF DEZE PAST BIJ NATLAB.”**



DE TOP 10 BEST BEZOCHTE FILMS

FILM	AANTAL BEZOEKERS
1. GREEN BOOK	7712
2. ONCE UPON A TIME... IN HOLLYWOOD	4590
3. THE FAVOURITE	4109
4. ROCKETMAN	3745
5. DOWNTON ABBEY	3466
6. WERK OHNE AUTOR	3406
7. DOLOR Y GLORIA	3310
8. HORS NORMES	3137
9. MARY QUEEN OF SCOTS	2947
10. FISHERMAN'S FRIENDS	2673

DE TOP 10 BEST BEZOCHTE NIET-ENGELSTALIGE FILMS

FILM	AANTAL BEZOEKERS
1. WERK OHNE AUTOR	3406
2. DOLOR Y GLORIA	3310
3. HORS NORMES	3137
4. CLAIRE DALING	2580
5. LE GRAND BAIN	2518
6. GOD ONLY KNOWS	2487
7. PARASITE	2470
8. LAZARRO FELICE	2283
9. INSTINCT	2229
10. BALLON	2210

DE TOP 10 LANGST VERTOONDE FILMS

FILM	WEKEN GEPROGRAMMEERD
1. ROCKETMAN	17
3. YESTERDAY	14
4. FREE SOLO	14
5. JOKER	13
6. LE GRAND BAIN	13
7. THE FAVOURITE	13
8. BOHEMIAN RHAPSODY	13
9. MIJN BIJZONDERE RARE WEEK MET TESS	13
10. WERK OHNE AUTOR	13

RANDPROGRAMMERING

Natlab biedt meer dan alleen filmvertoningen. We gaan de uitdaging aan om aan te sluiten bij de actualiteit. Door onze kennis van film te blijven verbreden en actuele (film)gebeurtenissen nauwlettend in de gaten te houden lukt dat goed in 2019. Randprogramma van Natlab is veelzijdig en bestaat uit verdiepende programma's betreffende de inhoud van film, zoals inleidingen en Q&A's of cursussen. Daarnaast organiseren we extra's om op die manier een totaalervaring te creëren: muziekoptredens, programma voor kinderen, literair programma, de sneak preview en structurele programmering van bijzondere films of live optredens. Regelmatig gaan we hiervoor samenwerkingen aan, binnen of buiten Eindhoven en de culturele sector.

INLEIDINGEN EN Q&A'S

Natlab is een plek voor filmverdieping. We bieden mensen de mogelijkheid hun kennis van film te vergroten en vanuit nieuwe perspectieven naar films te kijken.

Regelmatig organiseren we inleidingen bij premièrefilms of Q&A's met makers. In 2019 zijn dat de films Maradona, Instinct en Joker. Deze raken bijna allemaal uitverkocht. Voor De blauwe maagd, Nu verandert er langzaam iets, Dirty God, Camino, Celibaat, De belofte van Pisa, Ring of Dreams, In the Picture en Puck & Hans - Made in Holland regelen we een Q&A.

Makers komen dit jaar bij Natlab aan het woord tijdens Q&A's, maar ook in het maandelijkse Film Café. In een informele setting en huiskamersfeer worden verschillende makers uitgenodigd door Coen Haver om te praten over hun nieuwste werk. Het evenement is gratis toegankelijk, maar de bezoekersopkomst blijft helaas heel wisselend.

Naast premièrefilms vertonen we ook oudere films met inleiding of nabespreking rond een bepaald thema. Zo werken we in 2019 samen met psychiater Pieter-Jan Carpentier voor filmreeks Onder de loep. Op geheel eigenwijze voorziet hij bijzondere films van een inleiding over het gedrag van personages, om deze films daarna samen te kijken en te bespreken. Met zijn psychiatrische achtergrond en expertise kan hij een vernieuwend licht op een film werpen en vragen uit het publiek beantwoorden.

Ook met het Architectuurcentrum Eindhoven werken we regelmatig en fijn samen om films te vertonen rond architectuur- of bouwkundige films. Jan Louter komt vertellen over zijn nieuwe documentaire over Winy Maas. Daarnaast vertonen we de films Kevin Roche: The Quiet Architect, The Experimental City en een documentaire over de renovatie van Rietveldfabriek De Ploeg in Bergeijk.

**“WE BIEDEN MENSEN
DE MOGELIJKHEID HUN
KENNIS VAN FILM TE
VERGROTEN EN VANUIT
NIEUWE PERSPECTIEVEN
NAAR FILMS TE KIJKEN.”**



**“MUZIEK EN
CINEMA VORMEN
EEN WAARDEVOLLE
COMBINATIE, DIE
PAST BIJ NATLAB EN
EINDHOVEN.”**

CURSUSSEN

Filmkenner Coen Haver geeft in 2019 twee cursussen bij Natlab. Zijn eerste vierdelige cursus gaat in op Spaanse cinema van Franco's tijd tot aan het heden. Daarop volgt de zesdelige cursus International Cinema, waarin elke week cinema uit een ander land wordt belicht. Aan bod komen bijzondere kenmerken van Nederlandse, Italiaanse, Franse, Amerikaanse Indie-, Koreaanse en Duitse films. Voor het eerst besluiten we een cursus volledig in het Engels te geven, zodat International Cinema voor een breder publiek toegankelijk is. Daaraan blijkt behoefte te zijn: ongeveer de helft van de deelnemers is international.

MUZIEKOPTREDENS

Muziek en cinema vormen een waardevolle combinatie, die past bij Natlab en Eindhoven. Rocketman, een film over Elton John, staat op nummer 5 van onze top 10 best bezochte films en is onze langst vertoonde film van 2019. Ook muziefilm Bohemian Rhapsody staat in de top 10 langst vertoonde films bij Natlab. Muziekdocumentaire Woodstock trok in slechts drie dagen 415 bezoekers: een landelijk record.

In juni 2019 starten we een succesvolle samenwerking met poppodium de Effenaar. We programmeren de unieke combinatie van cinema en live muziek, in de vorm van een vertoning van Beatlesfilm Yesterday met na afloop een optreden door coverband BeApple in de Podiumzaal. In november tonen we muziekdocumentaire Western Stars over Bruce Springsteen, gevolgd door een muziekoptreden van The Bruceband. Het programma trekt maar liefst 310 bezoekers. De succesvolle verbinding tussen Natlab en de Effenaar blijft in 2020 bestaan.

Er zijn meer muzikale hoogtepunten in 2019: ruim 175 mensen zingen mee met alle Queenklassiekers tijdens de sing along-vertoning van Bohemian Rhapsody, de intieme albumpresentatie van Iris Penning vindt plaats in onze Podiumzaal en ook Spinvis vindt zijn weg naar Natlab, om zijn artist in residence op de TU/e af te sluiten.

**“IN 2019 STARTEN
WE EEN SUCCESVOLLE
SAMENWERKING MET
POPPODIUM DE
EFFENAAR.”**



LITERATUUR

Naast muziek halen we ook literatuur naar Natlab. Dat gebeurt in de vorm van boekverfilmingen, zoals *If Beale Street Could Talk*, *Can You Ever Forgive Me*, *A Private War* en *The Goldfinch* in 2019. Daarnaast verbinden we ons voor verschillende literaire programma's aan de Bibliotheek Eindhoven en Boekhandel Van Piere.

Samen met Boekhandel Van Piere organiseren we maandelijks Boekie Nights, waarvoor we interessante auteurs uitnodigen van wie kortgeleden een boek is verschenen. Deze evenementen met Eindhovense host Wim Daniëls blijken populair: drie van de tien Boekie Nights zijn volledig uitverkocht en gemiddeld worden ze door 151 mensen bezocht. In maart viert Natlab samen met de Bieb en Van Piere de Boekenweek in de vorm van Boekie Bal met als hoofdgast Tommy Wieringa.

In 2019 zijn we voor het eerst locatie voor één van de Books on Touravonden van de Bibliotheek Eindhoven. We ontvangen auteurs Jelle Brandt Corstius, Bas van Oort, Martijn van der Kooij en kunstenaar Melle Smets voor een literair programma over reizen.

SNEAK PREVIEW

Op 1 april 2019 starten we met het wekelijks vertonen van een voorpremière: de Sneak Preview. Elke maandagavond zien bezoekers voor een lager tarief een verrassingsfilm die binnenkort in première gaat. Als bezoekers liever van tevoren weten welke film vertoond wordt kunnen ze zich inschrijven voor de Sneak Leak. Via mail ontvangen ze een wekelijkse aankondiging. In totaal vertonen we dit jaar 39 Sneak Previews. De best bezochte was *Dolor y Gloria*.

**“ELKE
MAANDAGAVOND ZIEN
BEZOEKERS VOOR EEN
LAGER TARIEF EEN
VERRASSINGSFILM
DIE BINNENKORT IN
PREMIÈRE GAAT.”**

PROGRAMMA VOOR KINDEREN

Gedurende het hele jaar programmeert Natlab een hoog aantal kinderfilmvertoningen, waarbij we letten op diversiteit in thematiek en leeftijdscategorie van films. Zo moedigen we ouders, opa's, oma's en begeleiders aan om met hun kinderen naar Natlab te komen. Onze inzet toont zich in de bezoekersaantallen voor jeugdfilms, die in 2019 flink toenemen ten opzichte van voorgaande jaren. In totaal tonen we 27 verschillende kinderfilms in 399 screenings. Kapsalon Romy is bij uitstek de populairste kinderfilm.

We willen niet alleen een totaalbeleving creëren voor volwassenen, maar ook voor kinderen. Daarom organiseren we filmvertoningen in combinatie met green screen- of stop-motionworkshops. Kinderen gaan eerst naar een film, om vervolgens het avontuur van de personages zelf te beleven. Na Mees Kees in de Wolken kunnen kinderen bijvoorbeeld zelf via een green screen in een luchtballon en klaslokaal gaan zitten.

In de herfstvakantie van 2019 vindt het Taartrovers Film Festival plaats in Natlab. Kinderen kijken verschillende films en spelen daarna met film. Daarbij gebruiken ze niet alleen hun ogen, maar al hun zintuigen. Ze experimenteren met licht in het donker, met kleuren en vormen, en ze knoeien met zand en water. Aan de hand van stop-motion- en precinema-installaties onderzoeken ze beeld in beweging. Geheel in stijl van Taartrovers worden er ook taartjes gebakken. In totaal trekt het Taartrovers Film Festival 1254 bezoekers.

Het WEET IK VEEL! festival beleeft in de laatste week van de zomervakantie van 2019 zijn derde editie. Natlab organiseert dit festival in succesvolle samenwerking met de Bibliotheek Eindhoven en Architectuurlessen. Gedurende een week volgen kinderen tussen de 7 en 12 jaar verschillende workshops, waarin ze van alles ontdekken op het gebied van techniek, ontwerpen, maken, media, cultuur, onderzoeken en bewegen, op verschillende plekken op Strijp-S.

Tijdens de kerstvakantie staat Natlab voor de derde keer op het jaarlijkse Tech & Play Kids Festival, georganiseerd door Bibliotheek Eindhoven. We nemen deel met als uitgangspunt om meer mensen bekend te maken met onze green screenworkshops, door ter plekke te laten zien wat een green screen is en wat kinderen en ouders kunnen verwachten van een workshop bij Natlab. Het Tech & Play Kids Festival trekt dit jaar 4200 bezoekers.

“WE WILLEN NIET ALLEEN EEN TOTAALBELEVING CREËREN VOOR VOLWASSENEN, MAAR OOK VOOR KINDEREN.”





BIJZONDERE SAMENWERKINGEN

In de eerder genoemde vormen van randprogrammering blijkt al dat Natlab graag de verbinding aangaat om zo nog prikkelender programma te kunnen maken. Dat doen we op lokaal niveau, zoals met Architectuurcentrum Eindhoven, de Effenaar, de Bibliotheek Eindhoven en Boekhandel Van Piere. We nemen elk jaar deel aan de Dutch Design Week en organiseren we het Flamenco Film Festival met Flamencoschool Encuentros. Naast lokale samenwerkingen gaan we ook (inter)nationale verbindingen aan, met filmfestivals, kunstfilmdistributeurs en het Royal Opera House in Londen.

Voor de Dutch Design Week zetten we in op een samenwerking met onze huisgenoten Baltan en BROET. De week staat in het teken van de mens en zijn zintuigen onder de noemer HOMO SENSORIUM. Het programma in Natlab bestaat uit een gezamenlijke opening, filmvertoningen met nagesprekken, installaties en verschillende workshops.

In juni vindt het tweede Flamenco Festival plaats bij Natlab. Samen met Eindhovense Flamencoschool Encuentros organiseren we een Spaans weekend met voorstellingen van FlamenColores en Brisas del Sur, een passende weekshotel, tapas en muziek in ons restaurant.

**“NATLAB GAAT
GRAAG DE VERBINDING
AAN OM ZO EEN
NOG PRIKKELENDER
PROGRAMMA TE KUNNEN
MAKEN.”**

Opierendag vertonen we voor een bomvolle Podiumzaal de leukste, schattigste en grappigste kattenfilmpjes in de vorm van het CatVideoFest. We vragen Strijpse Instagramkater Mr. Alfredo om na afloop aanwezig te zijn voor foto's en regelen een goodiebag met tegoedbonnen of verrassingen van lokale ondernemingen.

Naast deze lokale samenwerkingen zetten we ook onze vaste relaties voort met landelijke partners. We vertonen dit jaar 7 Movies that Matterfilms, programmeren 6 Gay Film Nights en zijn locatie voor de landelijke tours van het International Film Festival Rotterdam en International Documentary Festival Amsterdam. Daarnaast verbinden we film met beeldende kunst en musea dankzij de documentaireserie Arts in Cinema. Dit jaar komen Monet, Degas, Tintoretto, Picasso, Klimt, Schiele, Renoir, Van Gogh en Gauguin aan bod.

Niet alleen schilderkunst heeft een plek in het programma van Natlab. Dankzij live verbindingen met The Royal Opera House in Londen is ook het beste op het gebied van opera en ballet in Eindhoven te zien. In 2019 zijn opera's The Queen of Spades, La Traviata, La Forza del Destino, Faust, Don Giovanni, Don Pasquale, Concerto/Enigmavariaties/ Raymonda Act III en Coppélia in onze Podiumzaal te zien. Daarnaast heeft het publiek genoten van balletproducties De Notenkraak, Don Quixote, Triple Bill en Romeo and Juliet. Door bezoekers voorafgaand aan de voorstelling een glaasje bubbels te bieden, dat bij de prijs is inbegrepen, focussen we ook hier op een totaalbeleving.



THEATERPROGRAMMERING

In 2019 gaat Natlab een hechte samenwerking aan met het Parktheater. Deze collega-instelling programmeert vanaf september 2019 theater voor Natlab en ondersteunt de theatermarketing.

Theatervoorstellingen vinden standaard plaats op vrijdagavond in onze Podiumzaal. Het programma is afwisselend, toegankelijk en van hoog niveau. Naast theater en dans biedt Natlab ook cabaret en jeugdtheater (tijdens de schoolvakanties).

In 2019 bezoeken 1447 personen in totaal 15 voorstellingen. Dat betekent dat we bijna 100 bezoekers per voorstelling ontvangen, een zaalbezetting van bijna 60 procent. Driemaal is de theaterzaal uitverkocht: voor de cabaretvoorstelling Gelukstreffers van Farbod Moghaddam, de cabaretvoorstelling Eerlijk van Anuar en de peutervoorstelling Hé, wie zit er op de wc? door Krulmuziek. De dansvoorstelling van Panama Pictures trekt verrassend veel bezoekers, maar liefst 127, en de drie sinterklaasvoorstellingen Wachten op Kado van TG Graasland zijn met een totaalopkomst van 213 bezoekers zeer succesvol.

Inhoudelijke hoogtepunten van dit theaterseizoen zijn de dansperformance Blueprint on Memory van Ann Van den Broek (109 bezoekers), die gaat over geheugenverlies en Rijgen door NTGent (89 bezoekers); een moderne variant van Schnitzlers erotische toneelklassieker Reigen.

**“ONS
THEATERPROGRAMMA
IS AFWISSELEND,
TOEGANKELIJK EN
VAN HOOG NIVEAU.”**



MARKETING & COMMUNICATIE

In 2019 leggen we een basis voor een stabiele marketingstrategie, die de komende jaren doorgetrokken kan worden. Onze centrale communicatieboodschap is met het intreden van een nieuwe directeur, eind 2018, gefocust op onze kern: Natlab is film en theater, eten en drinken. Ook het vergroten van onze naamsbekendheid is een belangrijk speerpunt op het gebied van communicatie. Dat doen we door een kritische blik te werpen op onze huisstijl, een nieuwe website te lanceren en nieuwsbrieven uit te breiden.

Vanaf februari 2019 heeft Natlab een nieuw hoofd Marketing & Communicatie. Hij zet veranderingen in gang met als doel om rust en duidelijkheid te creëren zowel voor externe relaties als voor collega's binnen de organisatie.

HUISSTIJL

Samen met onze vaste vormgever, het Eindhovense Scherpontwerp, onderzoeken we hoe we de huisstijl kunnen opfrissen. We komen tot een nieuw lettertype, meer kleurgebruik en meer consequentie die leidt tot herkenbaarheid. De toon van onze communicatie wordt minder zakelijk dan voorheen, losser en amicaler, met een knipoog waar die past en altijd positief.

Onze nieuwe stijl biedt meer mogelijkheden om op te vallen en Natlab te onderscheiden van andere theaters. Daarnaast stralen we meer toegankelijkheid uit, waarmee we nieuwe en bredere doelgroepen aanspreken. Het succes van doorgevoerde veranderingen uit zich in meer volgers op sociale mediakanalen, meer nieuwsbriefabonnees en een groter websitebezoek.

WEBSITE

In 2019 lanceren we een nieuwe website. De structuur verandert, we voegen nieuwe functies toe, toegankelijkheid op mobiele telefoons wordt vergroot en de nieuwe huisstijl wordt geïmplementeerd. Dat alles leidt tot de volgende positieve resultaten:

1. Het aantal sessies op de website neemt in 2019 toe met ruim 6 procent ten opzichte van 2018, van 655.000 naar bijna 700.000 sessies.
2. Het aantal unieke gebruikers van de website neemt in 2019 toe met ruim 12 procent, van 266.000 in 2018 naar ruim 298.000 gebruikers.
3. Het mobiele gebruik van de site stijgt van 46,5 procent in 2018 naar 54,5 procent in 2019, gemeten op basis van het totale aantal bezoeken aan de site.

FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER EN LINKEDIN

Facebook en Instagram zijn de belangrijkste sociale mediakanalen van Natlab. We besteden hier veel aandacht aan. Twitter wordt voornamelijk gebruikt om te responderen. Op LinkedIn houden we een zakelijke insteek aan en plaatsen we vooral vacatures. De keuze om ons voornamelijk op Facebook en Instagram te richten blijkt succesvol:

- Het aantal Facebookvolgers stijgt met 27,9 procent. Op 1 januari 2019 hebben we 8643 volgers en op 31 december 11.051. Het gemiddelde bereik van onze posts stijgt van 2765 mensen in 2018 naar 3126 mensen in 2019; een groei van 13 procent.
- Het aantal Instagramvolgers stijgt met maar liefst 140 procent. Op 1 januari 2019 hebben we 1046 volgers en op 31 december 2510.

NIEUWSBRIEVEN

In het najaar van 2019 breiden we het aantal nieuwsbrieven uit naar vier. Wekelijks versturen we de agendanieuwsbrief en de bekendmaking van de Sneak Preview (Sneak Leak). Maandelijks versturen we een filmnieuwsbrief en theaternieuwsbrief. Het aantal abonnees per nieuwsbrief is als volgt:

- De wekelijkse nieuwsbrief heeft 6110 abonnees, ten opzichte van 6250 in 2018.
- De maandelijks filmnieuwsbrief verkrijgt in twee maanden tijd 200 lezers.
- De maandelijks theaternieuwsbrief heeft eind 2019 1335 lezers.
- De Sneak Leak verkrijgt in acht maanden tijd 431 abonnees.

MAANDFOLDER

Vanaf oktober verspreidt Natlab maandelijks een papieren programmapfolder bij mensen thuis, in cafés, op uitgaanslocaties en bij culturele instellingen in de stad. Het doel hiervan is om de zichtbaarheid van Natlab te vergroten. Daarnaast focussen we op herkenbaarheid door zorgvuldige toepassing van onze nieuwe huisstijl. In 2020 worden de resultaten geanalyseerd.



DOELGROEPEN

Natlab richt zich vanaf 2019 meer op vaste publieksgroepen. Programmeurs en marketeers bekijken samen of nieuwe programma's aansluiten bij vooraf vastgestelde doelgroepen. We richten ons niet op het zoeken naar en bereiken van nieuwe doelgroepen, maar investeren in een langdurige relatie met onze huidige publiek of potentieel publiek binnen beoogde groepen. Zo verspreiden we een meer eenduidige boodschap en creëren we rust en een betere focus op de marketingafdeling. In 2019 hebben we een eerste schets van onze vaste publieksgroepen gemaakt. Die bestaat uit ons vaste publiek, dat zich aan Natlab verbindt met een filmpas of abonnement, internationals en families met kinderen. In 2020 zullen we deze verder definiëren.

BETERE FILMPASHOUDERS

De Betere Filmpas is een maandabonnement. Bezoekers kunnen voor een vast bedrag per maand onbeperkt alle reguliere films bezoeken. Deze bezoekers behoren dus tot het vaste publiek van Natlab en zijn waardevol voor ons. In 2019 groeit het aantal Betere Filmpashouders sterk ten opzichte van het voorgaande jaar, van 744 naar 853: een groei van 14,7 procent.

NATLABPAS

Met de Natlabpas kunnen bezoekers met korting naar voorstellingen. Ze betalen een vast bedrag per jaar en ontvangen korting op filmvertoningen, theatervoorstellingen, specials en live vertoningen van opera en ballet. In 2019 groeit het aantal Natlabpashouders met 4,4 procent, van 824 naar 860 pashouders.

FILMKRING

Filmkringleden kunnen in het Filmkringseizoen, dat loopt van september tot en met mei, maandelijks genieten van een voorpremière bij Natlab. Zij betalen een vast bedrag per jaar en zien daarvoor acht films. In verhouding betalen ze minder dan het reguliere tarief per film. In 2019 breiden we het aantal dagen per week waarop de Filmkring plaatsvindt uit, van drie naar vijf. Zo bestaat er een betere verdeling van de leden over de dagen en kunnen bezoekers voor of na de film rustiger gebruik maken van onze horeca. In 2019 groeit het aantal Filmkringleden met een kleine 2 procent, van 1.595 naar 1.625. Daarmee heeft Natlab ruimschoots de grootste filmclub van Nederland.

In 2019 zien Filmkringleden voorpremières van de volgende films:

- MARY QUEEN OF SCOTS
- LAZZARO FELICE
- GOD ONLY KNOWS
- BALLON
- CLAIRE DARLING
- FISHERMAN'S FRIENDS
- JUDY
- HORS NORMES

INTERNATIONALS

Vanaf oktober worden de internationals of expats die in Eindhoven en de Brainportregio wonen meer op maat bediend door Natlab. Vanaf de tweede helft van 2019 worden in zaal 4 enkel films vertoond met Engelse voertaal en Nederlandse ondertiteling of een andere voertaal en Engelse ondertiteling. Daarnaast organiseren we voor het eerst een volledig Engels gesproken cursus, over International Cinema. Ook werken we een communicatiestrategie uit om een culturele toplocatie voor internationals te worden.

Cijfers internationale filmvertoningen:

AANTAL VERTOONDE FILMS	411
AANTAL BEZOEKERS	4748

FAMILIES

Families met kinderen vormen een belangrijke doelgroep voor Natlab. Kinderen zijn de bezoekers van de toekomst en ouders zijn potentiële bezoekers. Met ons film-, theater- en activiteiten aanbod voor kinderen en het uitgebreide educatiewerk worden veel nieuwe, jonge film- en theaterliefhebbers bereikt. Dit wordt verder besproken in het volgende hoofdstuk Educatie.



EDUCATIE

Natlab blijft zijn educatieve activiteiten gestaag ontwikkelen en organiseert in 2019 programma's voor doelgroepen van alle leeftijden. In totaal bezoeken 4420 kinderen en jongeren dit jaar Natlab in het kader van educatie. Dat gebeurt vanuit scholen in zowel het primair onderwijs, voortgezet onderwijs als beroeps- en wetenschappelijk onderwijs en vanuit buitenschoolse opvang. Zij bezoeken Natlab door het jaar heen voor workshops en filmvertoningen op maat rond een bepaald vak(gebied), thema of vraagstuk.

BUITENSCHOOLSE OPVANG

In 2019 wordt de samenwerking met Eindhovens kinderopvangcentrum Dikkie & Dik voortgezet. Daarnaast komen kinderen van buitenschoolse opvang Partou en Korein bij Natlab voor filmvertoningen. Deze organisaties weten Natlab vooral in de schoolvakanties te vinden.

PRIMAIR ONDERWIJS

Vanuit het primair onderwijs ontvangen we dit jaar 760 leerlingen. Dat gebeurt onder andere tijdens een mooie samenwerking met een school: groep 8 maakt een eigen film genaamd 'Droomschool' als afsluiting van het schooljaar. Deze wordt bij Natlab vertoond.

VOORTGEZET ONDERWIJS

Filmvertoningen voor middelbare scholieren vinden plaats met een inleiding en/of nagesprek. Zo bieden we kinderen de kans om verder na te denken en vragen te stellen over onderwerpen of technieken van films. De meest populaire films bij middelbare scholen zijn BlackKkKlansman, korte filmpoule Till Death Do Us Part (verzorgd door EYE), Free Solo, Mid90s en What Will People Say. Niet alleen middelbare scholen uit Eindhoven weten Natlab te vinden, ook uit de rest van de regio. In 2019 ontvangen we scholen uit Boxtel, Helmond, Valkenswaard, Veldhoven, Deurne, Nuenen, Breda en Den Bosch. In totaal hebben we 1.653 leerlingen uit het voortgezet onderwijs ontvangen.

**“NATLAB BLIJFT ZIJN
EDUCATIEVE ACTIVITEITEN
GESTAAG ONTWIKKELEN
EN ORGANISEERT IN 2019
PROGRAMMA'S VOOR
DOELGROEPEN VAN ALLE
LEEFTIJDEN.”**





VERVOLGONDERWIJS

Wat betreft het vervolgonderwijs zien we dat vooral mbo-scholen ons goed weten te vinden. In 2019 komen 940 studenten van mbo-, hbo- en wo-opleidingen bij Natlab over de vloer, waarvan ruim 750 mbo'ers. Onze buurman, het Sint Lucas, bezoekt Natlab goed voor bijzondere vertoningen met verdiepend randprogramma, projectweken of presentaties. Daarnaast neemt de school relatiepassen af bij Natlab voor studenten en docenten, waarmee ze onbeperkt naar de film kunnen. In 2019 wordt hier maar liefst 977 keer gebruik van gemaakt.

DE ZWARTE DOOS

Samen met Studium Generale en studenten van de Technische Universiteit Eindhoven programmeert Natlab films in filmhuis De Zwarte Doos, op het terrein van de TU/e. Daarbij krijgen studenten de kans om films te bezoeken tegen een lager tarief. In 2019 organiseren we 99 screenings bij De Zwarte Doos, die 3940 bezoekers trekken. Populairste films zijn Once Upon a Time... In Hollywood, Joker en Bohemian Rhapsody.

MOVIES THAT MATTER EN IDFA

Op educatief gebied werken we al jaren samen met Nederlands documentairefestival Movies that Matter. In 2019 wordt dit voortgezet en wordt meerdere keren een Movies that Matterprogramma samengesteld. Daarnaast zetten we een nieuwe samenwerking op met IDFA. Tijdens het festival bieden we schoolvoorstellingen aan.



VERHUUR

Natlab faciliteert dit jaar in totaal 180 verhuren voor 110 verschillende organisaties. Oktober is wederom de drukste maand voor deze afdeling, door de Dutch Design Week. Een aantal bedrijven bezoekt Natlab voor het zesde jaar op rij tijdens deze week. Na oktober zijn juni en november de drukste verhuurmaanden.

Om de druk op onze horeca te verlichten, nemen we in november het besluit om geen verhuren in het weekend en in de avonden meer te faciliteren tot het einde van het jaar. Dat heeft te maken met een vol film- en randprogramma. Mede door deze ontwikkeling, waardoor een aantal verhuren geen doorgang heeft kunnen vinden, is er in 2019 een daling van 20 procent te zien in de totale inkomsten van verhuur ten opzichte van 2018.



GOVERNANCE

Door Natlab worden de bepalingen van de Code Cultural Governance in acht genomen. In dit kader wordt vermeld dat de arbeidsvoorwaarden van de directeur/bestuurder op grond van de cao Podiumkunsten zijn vastgesteld en dat de leden van de Raad van Toezicht een vacatiegeld per vergadering overeenkomstig de gebruikelijke gemeentelijke regeling ontvangen. De leden van de Raad van Toezicht zijn benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd.

De raad van toezicht komt in 2019 vier keer bij elkaar. Van de reguliere onderwerpen komen planning -en control cyclus, de jaarplanning en het jaarverslag aan bod. Als extra in 2019 wordt het functioneren van de directeur/bestuurder en het beoogde meerjarenbeleid geagendeerd. Aan de directeur/bestuurder wordt een aanstelling voor onbepaalde tijd verleend met ingang van 1 oktober 2019.

Op de agenda staan verder onderwerpen rondom ontwikkelingen binnen de Coöperatieve Vereniging Natlab UA en de samenwerking met 'huisgenoten' Broet en Baltan. Met de Personeelsvertegenwoordiging vindt het jaarlijks terugkerende overleg plaats. De raad van toezicht evalueert nog het eigen functioneren. Tot slot geven de leden van de raad van toezicht bij bijzondere gelegenheden acte de présence.

FUNCTIES EN MOGELIJKE RELEVANTE NEVENFUNCTIES TOEZICHTHOUDERS EN BESTUURDER OP 31 DECEMBER 2019:

AD VAN BERLO

Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Plaza Futura, Founder Innovation Powerhouse Strijp-T, Deeltijdhoogleraar Entrepreneurial Design of Intelligent Systems TU/e, Bestuurslid Brainport Development

PIETER HENDRIKSE

Secretaris Raad van Toezicht Stichting Plaza Futura, Voorzitter College voor Toetsen en Examens te Utrecht, Voorzitter Standaardisatieraad te Zoetermeer, Voorzitter Platform EDU-k te Zoetermeer

MARJON VAN DEN BIGGELAAR

Lid Raad van Toezicht Stichting Plaza Futura, Directeur SWK030, Creatieve Huisvesting, Lid algemeen bestuur stichting Triodos Foundation

RENÉ DE LEGE

Lid Raad van Toezicht Stichting Plaza Futura, Eigenaar Rendell Committed Management

CONSTANZE KOREMAN

Lid Raad van Toezicht Stichting Plaza Futura, Directeur-Bestuurder bij de Coöperatie Medisch Specialistisch Bedrijf Catharina u.a., Voorzitter Ladies Circle Son en Breugel

ILONA VAN HEECKEREN

Directeur/bestuurder stichting Plaza Futura, voorzitter Chronosphere Creative Board



2019 IN CIJFERS

153.419 FILMTICKETS

1.620 FILMKRINGLEDEN

23.960 BITTERBALLEN

25.273 CAPPUCCINO'S

**362 DAGEN
OPEN**

4 VERGADERINGEN RVT

8 VERGADERINGEN PVT

36 VRIJWILLIGERS

11.051 FACEBOOKVOLGERS

2.510 INSTAGRAMVOLGERS

8.076 NIEUWSBRIEFLEZERS

**4.420 LEERLINGEN EN
STUDENTEN**

1.254 KIDS BIJ TAARTROVERS FESTIVAL

16 BUITENFILMS

464 COMPLIMENTEN AAN DE RECEPTIE